



assureur militant

NUMA poursuit sa levée de fonds avec MAIF

NUMA lève 4M€ pour accélérer encore son développement

Paris, 30 septembre 2015 - [NUMA](#), acteur emblématique de l'innovation à la française, annonce une nouvelle levée de 3M€ auprès de MAIF Avenir, le fonds d'investissement du groupe MAIF. Cette levée de fonds sans précédent vient poursuivre le mouvement lancé par [YesWeCrowd](#), la campagne de financement participatif de NUMA. Elle avait permis de lever 1M€ au terme de l'opération le 6 juin, établissant ainsi un record en France.

La MAIF devient ainsi actionnaire de NUMA aux côtés des salariés et de 330 investisseurs individuels. MAIF et NUMA partagent de nombreuses valeurs et il était logique pour la MAIF, assureur engagé dans l'économie collaborative, d'investir dans une entreprise qui a choisi un modèle de financement participatif. Roland Berger, Adéo et Leroy Merlin, entrent également au capital de NUMA.

- **Stratégie de développement NUMA**

D'ici 2019, l'objectif est de construire un réseau international de l'innovation, qui multipliera les possibilités de développement et de collaborations entre écosystèmes. Cet objectif passe par l'exportation du modèle unique NUMA via son implantation dans 15 écosystèmes en voie de maturation; l'accélération de 700 startups en 5 ans en France et à l'étranger; la participation à la transformation numérique de 250 grandes entreprises.

- **Stratégie de développement MAIF**

Conformément à sa stratégie à horizon 2018 et à l'annonce faite en 2014, la MAIF poursuit son engagement pour devenir un acteur référent sur le marché de l'économie collaborative. Après la signature de 7 partenariats dont 6 représentent 18 millions d'euros d'investissement (Koolicar, Guest to Guest, Cbien, Mesdepanneurs.fr, Payname, Mutum et Ouishare) et la création de MAIF Avenir (un fonds d'investissement dédié à l'innovation, le Digital et l'économie collaborative), la MAIF franchit une nouvelle étape avec NUMA. Ce partenariat apparaît comme une évidence pour la Mutuelle et s'articule autour de 3 thèmes : l'agilité (pour préparer l'avenir et renforcer la capacité de la MAIF à se transformer), l'ouverture sur un écosystème innovant et mondial, le sourcing de start-up (pré-amorçage et accélération de projets innovants).

«L'entrée de MAIF au capital de NUMA constitue un passage à l'échelle ambitieux et particulièrement cohérent», affirme **Marie Vorgan Le Barzic**, directrice du NUMA. *«C'est par ailleurs un signe de plus d'une période très enthousiasmante pour l'écosystème français ».*

«Dans un écosystème aussi dynamique, la transformation des entreprises n'est possible qu'avec l'appui de gens comme NUMA » affirme **Pascal Demurger**, directeur du groupe MAIF. *« Je ne peux que me réjouir de voir la MAIF s'associer à NUMA. La cohérence de nos valeurs associée à notre vision partagée sur l'innovation et le digital ne pouvaient que nous réunir. Ce partenariat inédit met en avant un modèle original d'innovation à la française qu'il est possible d'exporter ».*

Contacts presse

NUMA : joanna@numa.paris & tristan@numa.paris

MAIF : sylvie.le.chevillier@maif.fr & garry.menardeau@maif.fr



LE POINT SUR LES DEVELOPPEMENTS EN COURS AU NUMA

Internationalisation d'un modèle unique : NUMA a déjà lancé [NUMA Moscou](#) et [NUMA Bangalore](#). L'annonce d'une 3^{ème} destination pourrait se faire dans les mois à venir. D'ici 2019, l'objectif est de créer un véritable écosystème mondial de l'innovation avec 15 hubs, répartis en Amérique du Sud, Afrique, Moyen-Orient, Europe de l'Est et Asie.

Accélération de startups : NUMA compte aujourd'hui 82 startups accélérées avec 60M€ de fonds levés et 50M€ d'exits. Le programme d'accélération a reçu plus de 650 candidatures pour la saison en cours – dont 20% provenant de l'étranger, avec un taux de sélectivité de 3%. [Unique Sound](#), [Deepomatic](#) et [Sketchfab](#), startups accélérées par NUMA, viennent d'ailleurs de lever respectivement \$1M, 1,2M€ et \$7M.

Corporate Innovation : NUMA renforce d'ores et déjà son activité de transformation digitale à destination des entreprises et institutions françaises comme internationales. NUMA accompagne entre autres EDF, la Société du Grand Paris, l'AFP, Vinci Energie, Nexity, etc. NUMA a multiplié son CA sur ce pôle par 3 en moins d'un an.

Communautés : NUMA accueille 1500 événements, et 80 000 visiteurs par an. Dans les 10 derniers jours NUMA a par exemple organisé un Food Hackaton ; la 3eme Fashion Week et accueilli pour une conférence exceptionnelle Astro Teller, Directeur de Google X.

A PROPOS DE NUMA

NUMA [numa] (Pais 2014) np. néologisme formé des termes « numérique » et « humain ». NUMA est un « catalyseur de l'innovation », acteur emblématique de l'écosystème numérique européen. Créé en 2000 sous le nom de Silicon Sentier, NUMA a construit son développement sur la mise en place de services pionniers dans le domaine de l'innovation collaborative. Parmi ces services La Cantine, premier espace coworking en France créé en 2008, et Le Camping, premier accélérateur de startups en France créé en 2011 – rebaptisé **NUMA Sprint**.

Le modèle unique de NUMA est aujourd'hui reconnu comme l'un des moteurs de l'écosystème numérique et entrepreneurial européen.

En 2015 NUMA a reçu plus de **650 candidatures** pour son programme d'accélération et accueille **1500 événements**, et **80 000 visiteurs** par an. Près de la moitié des clients de ses programmes de transformation numérique et d'open innovation sont des entreprises du CAC 40, et 90% des 82 startups accélérées depuis la création du programme d'accélération de NUMA sont toujours en activité.

Pour plus d'informations : www.numa.paris

Contacts presse NUMA : joanna@numa.paris & tristan@numa.paris



assureur militant

LE POINT SUR LES PARTENARIATS ECONOMIE COLLABORATIVE A LA MAIF

RELATIONS « OPERATIONNELLES » ENGAGEES AVEC DES STARTUPS DEPUIS 2014

- **Koolicar**, auto-partage de véhicules entre particuliers – Entrée au capital (2,6 M€)
- **Guest to Guest**, auto-partage de lieux d’habitation entre particuliers – entrée au capital (4 M€)
- **MesDépanneurs**, réparation d’urgence - Entrée au capital (1,7 M€)
- **cBien**, solution de gestion d’objets. Entrée au capital (550 k€)
- **Mutum**, échange et prêt d’objets entre particuliers - Entrée au capital (550 k€)
- **Payname**, paiements entre particuliers - Entrée au capital (4 M€)

AUTRES PARTENARIATS

- **Wheeliz**, autopartage de véhicules adaptés aux handicaps entre particuliers
- **Ouishare**, association loi 1901, *think-tank* et *do-tank* ayant pour but de faciliter l’émergence d’une société collaborative
- **POC 21** : incubateurs de projets Open Source pour lutter contre le réchauffement - <http://www.poc21.cc/>

A PROPOS DE MAIF AVENIR

Créé le 24 juin 2015, MAIF Avenir est une structure dédiée au financement de l’Innovation, du Digital et de l’économie collaborative. Concrètement, ce nouvel outil va permettre à la MAIF, via des start-up :

- de développer de nouveaux services pour les sociétaires,
- d’accéder à de nouvelles communautés,
- d’innover,
- de mieux comprendre le digital, les nouvelles technologies et les nouveaux usages,
- de profiter de la vitalité des start-up et de leur mode de fonctionnement pour progresser en matière d’agilité.

Pour ce faire, MAIF Avenir est doté d’une enveloppe de 125 millions d’euros jusqu’en 2018, soit une moyenne de 30 millions par an.

OBJECTIFS : INNOVATION, AGILITE, DIVERSIFICATION, CROISSANCE

Pour plus d’informations : www.maif.fr

Contacts presse MAIF : sylvie.le.chevillier@maif.fr & garry.menardeau@maif.fr