

Vacances d'hiver : les Français prêts à réinventer les vacances à la montagne

* Étude réalisée par KANTAR auprès de 700 personnes, représentatif de la population française complétée par un boost de 202 personnes déclarant s'être rendus au moins une fois en vacances d'hiver à la montagne lors des 3 dernières années. Terrain réalisé du 30/10/2025 au 06/11/2025.

01 Le ski reste central dans l'imaginaire des vacances à la montagne

1 Français sur 2 

considère le ski et les autres sports glisse comme une motivation déterminante dans le choix de sa destination

 **62%**
des Français pratiquent un sport de glisse quand ils partent à la montagne l'hiver

02 Des activités déjà largement diversifiées

➤ Si le ski reste structurant, il n'est pas exclusif

75%
des skieurs alpins pratiquent aussi d'autres activités (randonnée, raquettes et activités culturelles ou de détente)

04 Les vacances d'hiver « autrement » séduisent largement mais restent à valoriser

4 vacanciers sur 5

pourraient être séduits par une offre de vacances axée sur des activités nature, indépendantes des remontées mécaniques



60%
des vacanciers estiment qu'il existe déjà une offre de vacances d'hiver alternatives

MAIS...



40%
jugent qu'elle est mal valorisée

03 Le manque de neige influence déjà fortement les comportements

1 Français sur 3 

déclare que le manque de neige impacte ses choix de vacances d'hiver
➤ cette proportion monte à 3 vacanciers sur 5 chez les habitués de la montagne

Les principales réactions sont :



41%
renoncer à la montagne



32%
se tourner vers d'autres activités



21%
privilégier des stations d'altitude plus élevée