

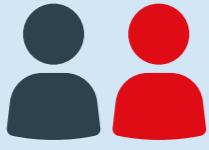
# Vacances d'hiver : les Français prêts à réinventer les vacances à la montagne

\* Étude réalisée par KANTAR auprès de 700 personnes, représentatif de la population française complétée par un boost de 202 personnes déclarant s'être rendus au moins une fois en vacances d'hiver à la montagne lors des 3 dernières années. Terrain réalisé du 30/10/2025 au 06/11/2025.

## 01

**Le ski reste central dans l'imaginaire des vacances à la montagne**

**1 Français sur 2**



considère le ski et les autres sports glisse comme une motivation déterminante dans le choix de sa destination



**62%**

des Français pratiquent un sport de glisse quand ils partent à la montagne l'hiver

## 02

**Des activités déjà largement diversifiées**

- Si le ski reste structurant, il n'est pas exclusif

**75%**

des skieurs alpins pratiquent aussi d'autres activités (randonnée, raquettes et activités culturelles ou de détente)



## 04

**4 vacanciers sur 5**

pourraient être séduits par une offre de vacances axée sur des activités nature, indépendantes des remontées mécaniques



**60 %**

des vacanciers estiment qu'il existe déjà une offre de vacances d'hiver alternatives

**MAIS...**



**40 %**

jugent qu'elle est mal valorisée

## 03

**Le manque de neige influence déjà fortement les comportements**

**1 Français sur 3**



déclare que le manque de neige impacte ses choix de vacances d'hiver

- cette proportion monte à 3 vacanciers sur 5 chez les habitués de la montagne

**Les principales réactions sont :**



**41 %**

renoncer à la montagne



**32 %**

se tourner vers d'autres activités



**21 %**

privilégier des stations d'altitude plus élevée