

## "Les 4 saisons" de MAIF Sport Planète : quatre récits pour inventer un sport plus responsable

En 2025, MAIF pose un acte fort : intégrer l'éco-conditionnalité dans ses contrats de sponsoring. Désormais, les fédérations et événements soutenus doivent s'engager dans une trajectoire mesurable de réduction de leur impact environnemental, qu'il s'agisse de bilans carbone, de mobilité douce ou de sobriété textile. Avec ce choix, MAIF envoie un signal clair : la **performance écologique** doit désormais s'installer aux côtés de la **performance sportive**, comme une condition indispensable à la victoire. Dans le prolongement de cette démarche, MAIF lance aujourd'hui un programme inédit : "**Les 4 saisons**" de MAIF Sport Planète. Chaque saison devient une invitation à agir et à inventer de nouveaux récits liant sport et écologie : prolonger la vie des équipements à l'automne, repenser la montagne en hiver, protéger la biodiversité au printemps, préserver la ressource en eau en été. Un athlète médiateur accompagnera chaque saison pour incarner ces récits et partager son expérience à commencer par Antoine Brizard, double champion olympique pour la saison automne.

### Les "4 saisons" de MAIF Sport Planète : donner du sens au calendrier sportif

Avec "Les 4 saisons" de MAIF Sport Planète, MAIF veut dépasser la sensibilisation pour ouvrir de nouveaux récits autour du sport et de l'écologie.

Chaque saison devient une manière d'aborder autrement nos pratiques : interroger nos habitudes, susciter l'émotion, et surtout montrer que d'autres chemins sont possibles. L'ambition est de transformer nos représentations collectives et de faciliter le passage à l'action, en inscrivant la transition écologique au cœur même de l'expérience sportive.

Quatre athlètes de haut niveau accompagnent ce récit en tant que médiateurs : Antoine Brizard (volley) pour l'automne, Marie Bochet (ski alpin handisport) pour l'hiver, Blandine L'Hirondel (trail) pour le printemps et Nicolas Gestin (canoë-kayak) pour l'été. Chacun apporte sa voix et son vécu pour incarner une saison et nourrir ce dialogue entre sport et planète.



**Yves Pellicier**

Président du groupe MAIF

"Le dérèglement climatique transforme déjà nos terrains de jeu. Pour y répondre, il ne suffit pas de modifier nos gestes : il faut aussi réinventer nos récits. Avec "Les 4 saisons" de MAIF Sport Planète, nous voulons imaginer des histoires nouvelles, capables de rendre la sobriété enthousiasmante, de rassembler les énergies et de mettre en lumière des solutions concrètes pour un sport plus durable, plus solidaire, et profondément ancré dans le vivant."

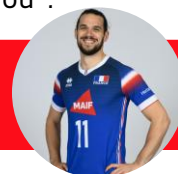
## Saison Automne : allonger la vie des équipements, un levier majeur de décarbonation

Selon le rapport Décarbonons le sport ! du Shift Project, les articles de sport et équipements représentent 18% des émissions de gaz à effet de serre du secteur. C'est donc un foyer majeur de décarbonation que MAIF choisit de mettre en lumière en inaugurant "Les 4 saisons" de Sport Planète par l'automne.

L'étude Kantar menée pour MAIF confirme l'ampleur du défi : 83% des pratiquants estiment avoir "juste ce qu'il faut" en équipements, mais 69% reconnaissent ne pas utiliser tout ce qu'ils possèdent. Dans la majorité des cas, aucune action n'est entreprise : trop peu de réparation, de recyclage, de réutilisation et de réduction.

Des freins psychologiques expliquent aussi pourquoi la sobriété reste souvent une intention plus qu'un geste concret : attachement affectif à un maillot chargé de souvenirs, oubli d'un matériel relégué au fond d'un placard, ou encore stockage "au cas où".

### Antoine Brizard Double champion olympique de volley



« Comme athlète, je sais que je porte une responsabilité : celle de me questionner sur ma propre pratique, de chercher à progresser, et surtout d'embarquer avec moi celles et ceux qui partagent la passion du sport. Un maillot, une paire de chaussures, un ballon ce ne sont pas que des objets : ces sont des histoires et des émotions. Leur donner une deuxième vie, c'est prolonger ces histoires et montrer que la sobriété peut aussi devenir un geste de transmission et avoir une dimension collective. »

## Réparer, réutiliser, recycler, réduire : les initiatives de l'automne pour un sport responsable

Si le constat est préoccupant, l'étude Kantar révèle aussi une volonté de changer : 82% des sportifs sont prêts à en faire plus en adoptant des comportements plus responsables. Pour cela, ils souhaitent des points de collecte accessibles et des guides pratiques pour savoir quoi recycler. 34% demandent des tutoriels ou ateliers pour apprendre à réparer, et autant plébiscitent des solutions pour être plus sobres comme l'étiquetage environnemental ou les services de location.

Pour répondre à ces attentes, MAIF déploie dès cet automne trois initiatives phares relayées sur le compte Instagram [MAIF SPORT PLANETE](#) :

- Des tutoriels pratiques avec la créatrice de contenu Juliette Roux : diffusés sur Instagram, ils démocratisent des gestes simples pour réparer ou « upcycler » textiles et matériels, afin de faire de la réparation un réflexe.
- Une mini-série avec Ecologic : Antoine Brizard part à la rencontre des acteurs du recyclage pour rendre visible la troisième mi-temps des équipements sportifs.
- En choisissant de ne pas distribuer de t-shirt finisher sur le MAIF Ekiden, c'est 20 millions de litres d'eau et 9 000 tonnes de CO2 qui ont déjà été économisés. Pour mettre en avant cette sobriété assumée, le MAIF Ekiden devient le terrain d'une activation sociale qui vise à valoriser les maillots déjà chargés d'émotions et de souvenirs que l'on choisit de porter pour cette course avec le hashtag #MonMaillotMAIFEkiden
- Pour en savoir plus, le dossier de presse est à consulter [ici](#)



assureur militant

## Emmanuelle Jaeger Présidente déléguée de la Fédération Française d'Athlétisme

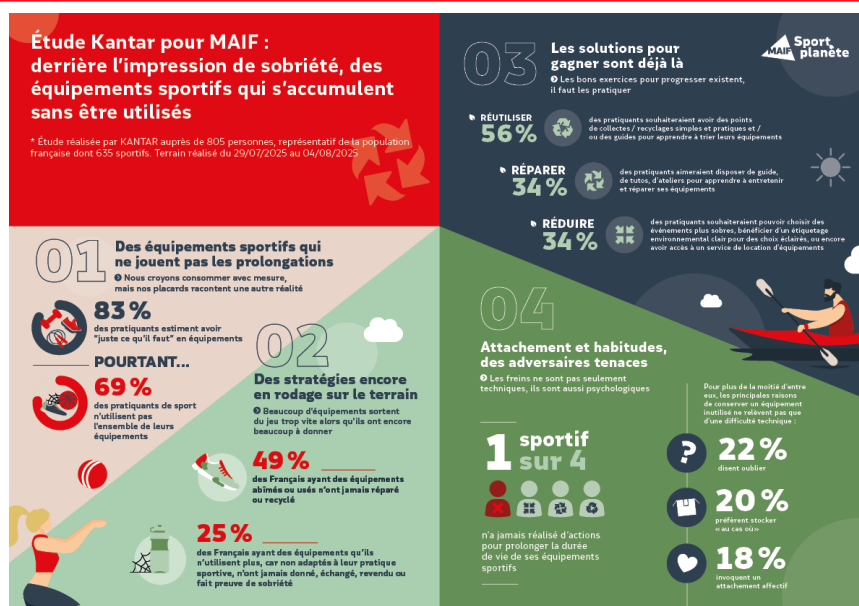


« La sobriété textile est une donnée que nous avons prise en compte sur le MAIF Ekiden pour avoir un effet direct et concret sur l'impact environnemental de l'événement. C'est aussi une occasion de sensibiliser les personnes participantes, et tout leur écosystème sportif, et de créer un mouvement dans lequel plusieurs courses s'inscrivent aujourd'hui. Ces démarches sont nécessaires si on veut continuer de partager ces moments de sport et garantir la soutenabilité de nos pratiques sportives. »

## Amélie Montoriol, Directrice de la filière Article de Sport et Loisir chez ECOLOGIC



« La relation entre Ecologic et MAIF illustre parfaitement la rencontre entre sport et responsabilité environnementale. A travers la filière "articles de sport et loisir", nous donnons une seconde vie aux matériels sportifs tout en sensibilisant chacun à l'importance d'une pratique sportive durable et respectueuse de la planète. Ecologic est donc heureux de pouvoir s'appuyer sur des acteurs forts comme MAIF pour mener à bien ses missions. »



### A propos de MAIF



6ème assureur automobile et 1er assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de près de 5 milliards d'euros en 2024. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : [entreprise.maif.fr](https://entreprise.maif.fr)

### Contacts Presse

Yuki Martin - MAIF  
[yuki.martin@maif.fr](mailto:yuki.martin@maif.fr)  
06 62 27 66 23

Eloane Roche - Agence Sport Market  
[eroche@sportmarket.fr](mailto:eroche@sportmarket.fr)  
06 37 87 90 27