

MAIF, un nouveau plan stratégique ambitieux pour ses sociétaires et pour la planète

MAIF dévoile « Régénération », son plan stratégique pour la période 2023-2026. Face à la convergence de crises, MAIF affiche une ambition forte : régénérer son métier et son engagement militant pour apporter une réponse inédite et altruiste aux défis écologiques, économiques et sociaux contemporains. Incarné notamment par la création d'un dividende écologique, le plan « Régénération » vise à renforcer l'attractivité et la performance de MAIF au service de ses sociétaires et du bien commun.

« Régénération » illustre une ambition forte de devenir une entreprise régénératrice, capable de contribuer à maintenir un monde habitable. Face aux ruptures à venir, ce nouveau plan stratégique répond à une volonté d'accroître l'attractivité du groupe MAIF, d'amplifier la recherche d'impact positif et d'aborder en position de force les défis de demain. Notre projet est guidé par deux ambitions majeures pour asseoir notre leadership, résolument tourné vers l'utilité et l'engagement.

Se régénérer pour répondre aux nouveaux défis de l'assurance

Au cours des 4 dernières années, MAIF a connu un développement historique marqué par l'arrivée de 775 000 ménages et une croissance de +25% de son chiffre d'affaires. Une performance rendue possible par l'attractivité de son positionnement et l'excellence de son service (N°1 relation client depuis 18 ans). Forte de ces résultats, la mutuelle aspire lors de son nouveau plan à aller chercher de nouveaux publics et à repousser ses frontières, tout en poursuivant sa modernisation.

MAIF se fixe comme objectif de devenir l'assureur préféré des trentenaires, en réinventant ses parcours digitaux, en imaginant de nouvelles offres, notamment en matière de mobilité décarbonée, et en recrutant par l'assurance de personnes, via l'assurance emprunteur, professionnels ou l'épargne verte. En parallèle, MAIF va faire évoluer son expérience dans le face à face, en testant de nouveaux formats de lieux de contact physique dans les plus grandes agglomérations.

Dans le même temps, MAIF repoussera les frontières de l'entreprise à la fois en apportant des services inédits, notamment en matière de prévention climatique, en diversifiant son activité, à l'image de ce qui a été fait avec la CAMIF, mais aussi en misant sur des partenariats nouveaux et sur une accélération de la distribution intermédié.

Régénérer notre engagement pour la planète

Pour agir en faveur d'une transition écologique et solidaire, MAIF mobilisera toutes les dimensions de l'entreprise. Les salariés du groupe feront l'objet d'un programme d'accompagnement pour accélérer la réduction de l'empreinte de l'entreprise via l'ensemble des activités. La stratégie d'investissement poursuivie visera à aligner les portefeuilles au plus près d'une trajectoire de réchauffement climatique limité à +1,5°C dès 2030.

Enfin, MAIF a décidé de créer un dividende écologique. Le groupe reversera dès cette année 10% de son résultat en faveur d'actions de prévention climatique pour ses sociétaires les plus vulnérables et de régénération de la biodiversité pour renforcer la résilience des territoires.

**Yves PELLICIER**

Président du groupe MAIF

« Notre modèle mutualiste est plus que jamais moderne et inclusif. Il est une réponse et un exemple pour toutes celles et ceux qui croient en l'action dans un monde où les crises se multiplient. Grâce à l'engagement de chacun d'entre nous, sociétaire, militant, salarié, ce nouveau plan stratégique va contribuer à faire de MAIF une garantie d'avenir et de régénération. »

Pascal DEMURGER

Directeur général du groupe MAIF



« Face aux défis, nous devons changer de dimension. Nous devons devenir une entreprise régénératrice, capable de contribuer à maintenir un monde habitable. C'est notre responsabilité d'entreprise politique, mais aussi la condition de notre pérennité. C'est en tirant parti de notre excellence que nous pourrions augmenter notre attractivité. »

A propos de MAIF



6^{ème} assureur automobile et habitation et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de plus de 3,9 milliards d'euros en 2021. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : entreprise.maif.fr

Contacts Presse MAIF

Yuki Martinyuki.martin@maif.fr

06 62 27 66 23

Simon Vuilleminsimon.vuillemin@maif.fr

06 11 44 61 78

Contact Presse Havas Paris

Charlotte Lazimimaif@havas.com

07 77 16 46 85

Garry Menardeaugarry.menardeau@maif.fr

06 29 37 10 99