

Nominations au sein du Groupe MAIF

Pour renforcer sa dynamique de transformation, le Groupe MAIF annonce des changements au sein de son organisation. A compter du 31 mars prochain, les Directions BtoB, Relation Sociétaire, et Stratégie, Marque & Offres évoluent.

Patrick Blanchard, actuel Directeur des activités de gestion des sinistres, est nommé Directeur Général Adjoint en charge du BtoB, en remplacement de Jean-Marc Willmann, qui fait valoir ses droits à la retraite. Désormais rattaché directement à Pascal Demurger, Directeur Général, il se voit également confier la Direction Générale d'Altima Assurances, filiale du Groupe MAIF.

Franck Schirru devient Directeur du Pilotage de l'Activité Sinistres, et quitte ainsi ses fonctions de Directeur du réseau de la Distribution.

Florent Villain a désormais la responsabilité de la Direction de la Distribution, après avoir été à la tête de la Direction Marketing.

Romain Liberge, Chief Digital Officer, prend également la Direction du Marketing du Groupe MAIF.



Pascal Demurger

Directeur Général du Groupe MAIF

« Je suis très heureux que le Groupe MAIF ait su attirer, puis faire grandir, des talents dont les qualités sont précieuses pour poursuivre son développement. Je remercie chaleureusement Jean-Marc Willmann pour ce qu'il nous a apporté. J'ai toute confiance en Patrick, Franck, Florent et Romain pour contribuer à faire de MAIF un acteur toujours plus performant, innovant et engagé pour nos sociétaires et la société ! »

Parcours professionnels



Patrick Blanchard

Titulaire d'un MIAGE, Patrick rejoint Capgemini Consulting en 1990 où il mène, au sein du secteur Retail-Luxe, des projets de transformation au service de l'amélioration du résultat opérationnel des entreprises. Il y est nommé vice-président en 2007.

Il rejoint ensuite MAIF en février 2010 en tant que conseiller à la Direction Générale, avec pour mission de piloter la transformation du réseau commercial et sinistre. Il impulse également la dynamique du « management par la confiance » au sein du groupe.

Après le déploiement réussi du nouveau Schéma Directeur Opérationnel en 2015, Patrick prend en charge en 2016 la Direction des Activités de Gestion des Sinistres. Animateur de l'équipe en charge du pilotage de ces activités, il accompagne au quotidien l'ensemble des collaborateurs des filières sinistres.

Franck Schirru

Diplômé de l'IAE de Nancy et titulaire d'un master en droit public, Franck débute un parcours riche et varié à MAIF en 1991, en tant que gestionnaire de sinistres. Il est ensuite nommé responsable de l'agence d'Arras en 1994, qu'il pilotera durant 4 ans.

En 1998, Franck devient le responsable de la région Grand Nord Est et accompagne une trentaine de délégations départementales polyvalentes (conseil-vente, sinistres, associations).

En août 2001, fort de ses expériences d'animation opérationnelle, il est nommé responsable national de l'animation des délégations départementales.

En 2007, Franck intègre le COMOP et prend la Direction du réseau de Distribution MAIF où il a en charge près de 2 000 collaborateurs et 175 entités réparties sur tout le territoire national. Il développe ainsi la stratégie de distribution MAIF avec une approche omnicanale, en ayant en charge le pilotage du canal digital de 2013 à 2016.

Franck a aussi été Directeur Général Adjoint de MAIF Solutions Financières de 2016 à 2018 et membre du board de la start-up NeedHelp de 2016 à 2019. Il est actuellement administrateur de MAIF VIE et de MAIF Connect.





assureur militant



Florent Villain

Diplômé des IAE de Tours et Poitiers puis d'un Master de l'IFG Paris, Florent est entré à MAIF en 2003 et y a effectué tout son parcours professionnel.

Cinq ans après son arrivée à la Direction Commerciale, Florent devient responsable de la coordination opérationnelle, au sein de la Direction de la Stratégie.

En 2016, il se voit confier la responsabilité des projets stratégiques du Groupe, et coordonne, notamment, le lancement de l'agrégateur bancaire Nestor en juin 2016.

En février 2017, il prend la Direction Générale de la filiale Altima Assurances, société jouant le rôle de laboratoire pour le Groupe en assurance dommages. En février 2018, il est nommé Directeur Marketing du Groupe MAIF.

Romain Liberge

Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, Romain a plus de 10 ans d'expérience dans les domaines de la stratégie et du digital. Après avoir évolué au sein des institutions européennes, il a contribué au développement de La Netscouade, une agence digitale créée en 2007, en menant des projets de transformation d'envergure pour de grands comptes institutionnels et corporate.

Romain rejoint MAIF en janvier 2015, où il met en œuvre la transformation digitale du groupe dans ses différentes dimensions - design, data, technologies, culture - et développe des partenariats stratégiques dans l'optique de bâtir un nouvel écosystème autour de la mutuelle. Il a en charge l'innovation, la user experience et la digital factory du groupe.



Il est par ailleurs membre des boards de NUMA et CozyCloud et enseigne le marketing et la stratégie à Sciences Po.

A propos de MAIF



6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2019. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : www.maif.fr

Contacts Presse MAIF

Simon Vuillemin

simon.vuillemin@maif.fr

06 11 44 61 78

Garry Menardeau

garry.menardeau@maif.fr

06 29 37 10 99