

Un autre modèle d'entreprise est possible ; sa généralisation est urgente

Pascal Demurger livre dans un ouvrage, préfacé par Nicolas Hulot, à paraître le 6 juin aux Editions de l'aube, un point de vue exigeant et engagé sur le rôle que les entreprises doivent jouer dans la société. Alors que la planète se consume et que la société se désagrège, il appelle à un changement radical dans notre manière d'entreprendre. Nourri par son expérience de Directeur général de la MAIF, il démontre que la prise en compte par l'entreprise de sa responsabilité politique n'est pas qu'une contrainte et peut, au contraire, nourrir durablement la performance de l'entreprise. Une réflexion qui fait écho aux débats de la loi Pacte, adoptée il y a quelques semaines, autour de la raison d'être des entreprises et du dispositif de « sociétés à mission ».

PASCAL DEMURGER

L'entreprise du XXI^e siècle sera politique ou ne sera plus

préface de Nicolas Hulot

 **l'aube**

Alors que la machine économique creuse les inégalités, altère la cohésion sociale et accélère l'arrivée d'une catastrophe écologique majeure, les États apparaissent de plus en plus impuissants. Beaucoup se tournent donc vers les entreprises et les pressent d'agir en conséquence. Se doter d'un dispositif RSE ou d'une fondation à côté de leur activité principale ne suffit plus. Elles sont désormais sommées de contribuer à la résolution des défis de notre monde par la manière dont elles exercent leur métier.

Face à l'ampleur de ces défis, l'entreprise n'a d'autre choix que d'assumer sa responsabilité politique. Cette exigence nouvelle est, selon Pascal Demurger, une véritable chance. Les entreprises ont toujours été tiraillées entre deux préoccupations opposées – l'éthique et la contrainte économique. Pendant longtemps, l'impératif de compétitivité sur un marché très concurrentiel a primé sur le désir de contribuer positivement. Pour Pascal Demurger, cette époque est révolue. Dirigeant de la MAIF depuis 10 ans, il y a expérimenté un modèle d'entreprise singulier faisant de la recherche d'un impact positif une source majeure de performance.

Fort de cette expérience, il nous invite à la mise en place d'un cercle particulièrement vertueux dans lequel plus d'engagement de l'entreprise pour ses parties prenantes et pour le monde crée plus de performance pour elle-même, permettant ensuite encore plus d'engagement.

« L'entreprise doit maintenant mettre toute son énergie au service d'un autre projet de société. C'est tout l'horizon que nous donne cet ouvrage, sous la plume d'un responsable économique, dirigeant de l'une de nos plus grandes sociétés d'assurances », commente Nicolas Hulot dans sa préface.

L'auteur

Pascal Demurger est Directeur général de la MAIF, pionnière du militantisme d'entreprise, et Vice-Président de la Fédération Française de l'Assurance. Depuis 10 ans, il mène l'entreprise qu'il dirige sur une voie originale, faisant de la recherche d'un impact positif une source majeure de performance. A rebours d'une grande partie du patronat, il prend publiquement position en faveur du dispositif de « société à mission » instauré par la loi PACTE.

« Ce livre n'a qu'une seule ambition. Celle d'inviter le lecteur à se projeter dans un monde aux antipodes du nôtre et qui, pourtant, est déjà en train d'éclorre. Un monde auquel les entreprises, assumant leur responsabilité politique, contribueraient positivement, au-delà de leur seul apport économique. Ce n'est pas un monde idéalisé, une utopie inaccessible. Je le sais, car j'ai la chance de diriger une entreprise qui en fait partie. D'ailleurs, ni ma nature ni mes fonctions ne me portent à la rêverie ou à l'idéologie. Mais mon souhait est de témoigner, et plus encore de convaincre. Témoigner, car je mesure combien une entreprise peut servir le bien commun et combien cette contribution peut nourrir sa propre performance. Convaincre, car si ce qui est bon pour l'entreprise est bon pour le monde, alors il y a urgence à généraliser ce modèle. »
Pascal Demurger

Pascal Demurger
est directeur général de la MAIF.

EDITEUR
ENGAGE DÉCOUVRIR
PARTAGER.

17 €



9 782815 932684

HARMONIA MONDE
livre

l'aube

Conception graphique Isabelle Ennon.

l'aube

PASCAL DEMURGER

L'entreprise du XXI^e siècle
sera politique ou ne sera plus

Contact presse maif@clai2.com

Emilie de Chezelles 07 77 26 24 60

Pierre Marié 06 99 37 64 95

[Envoi de l'ouvrage en « service de presse » sur demande]

Format : 11 x 21 cm

Prix public : 17 euros

Pagination : 248 p.

ISBN : 2815932687