



**MAG** informer  
contribuer  
inspirer

#ChaqueActeCompte

# Nos achats sont-ils

# militants ?



**Comment  
créer un  
impact  
positif  
avec votre  
épargne ?**

PAGE 1

**MAIF Impact :  
40 millions pour  
l'innovation  
sociale**

PAGE 4



**Séparation,  
divorce :  
quelles  
démarches ?**

PAGE 9



**Ces  
sociétaires  
qui  
s'engagent**

PAGE 10

f y t @MAIF

# Comment créer UN IMPACT POSITIF AVEC VOTRE ÉPARGNE ?

## 1 Épargner, c'est agir

MAIF est le premier assureur à avoir placé au cœur de sa raison d'être l'attention sincère portée à l'autre et au monde. Cette singularité nous engage ! Nous gérons près de 21 milliards d'euros d'actifs, dont près de 12 milliards issus de l'épargne que vous nous avez confiée. Nos produits (assurances vie, livrets et plans d'épargne retraite), accessibles à tous, sont entièrement tournés vers l'édification d'une société plus équitable, plus solidaire et plus durable. En nous confiant votre argent, vous donnez corps à votre envie d'être utile au monde.

## 2 Protéger le climat

Face au réchauffement climatique, il est capital de soutenir les activités qui contribuent à la limitation des émissions de gaz à effet de serre. Ensemble, nous avons le pouvoir de privilégier les entreprises qui améliorent leurs pratiques, d'influer sur celles qui ne sont pas assez actives et d'écarter celles qui ne produisent pas d'efforts. Votre épargne voit loin et contribue à la réussite de l'accord de Paris sur le climat !



ILS JOUENT À  
CHANGER LE MONDE !



## 3 Se fier aux labels

Toutes nos unités de compte sont labellisées. Par cette démarche, nous vous facilitons la tâche. Les labels ISR France, Finansol, Greenfin ou Relance certifient la prise en compte des enjeux extra-financiers dans la gestion des fonds. Certains d'entre eux attestent qu'une partie du fonds contribue positivement aux thématiques concernées : l'environnement, la transition écologique, le développement de petites et moyennes entreprises et la création d'emplois. Notre politique d'investissement s'inscrit dans le sens de l'histoire. MAIF, en allant au-delà des exigences réglementaires, est en avance sur son temps.

## 4 Soutenir l'emploi

Nos choix d'investissement s'orientent vers un développement économique durable. Une transition énergétique réussie s'appuie sur une transition sociale juste. Ainsi, dans nos produits d'épargne, nous mettons l'accent sur l'emploi et l'insertion professionnelle. Ces cinq dernières années, plus de 59 000 postes ont été créés en France. Dans les TPE/PME et aussi dans les structures d'insertion, grâce au Fonds Insertion Emplois Dynamique, en partenariat avec France active.

## 5 Piloter à votre gré

En ouvrant une assurance vie ou un plan d'épargne retraite MAIF, c'est vous qui choisissez. Si vous êtes expérimenté, vous gérez vos placements en toute autonomie. Si vous le préférez, nos experts se chargent de répartir votre épargne entre fonds en euros et unités de compte, en fonction du risque que vous souhaitez prendre. La diversification en unités de compte permet d'améliorer les perspectives de rendement sur le long terme. Elle permet aussi d'orienter votre épargne vers nos nouvelles unités de compte, qui contribuent à apporter des solutions aux enjeux sociaux (Insertion Emplois Dynamique, MAIF Impact Social...) ou environnementaux (MAIF Actions Climat).

► Pour joindre un conseiller épargne :  
09 74 75 77 77

## le saviez-vous

### 1,30 %

**Taux de rendement 2021**  
(net de frais de gestion et hors prélèvements sociaux) des fonds en euros Assurance vie Responsable et Solidaire et Plan épargne retraite Responsable et Solidaire.

### + 13,29 %

**Performance sur cinq ans (du 01/01/2017 au 01/12/2021)**  
de notre formule « projets personnels » du contrat Assurance vie Responsable et Solidaire, composée de 80 % de fonds euros et de 20 % d'unités de compte.

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. La valorisation de l'épargne sur des supports en unités de compte est soumise à des fluctuations à la hausse ou à la baisse suivant l'évolution des marchés financiers et présente un risque de perte en capital. Ce risque financier est assumé par l'adhérent.

Le contrat multisupport Assurance vie Responsable et Solidaire et le contrat PER Responsable et Solidaire sont conçus et gérés par MAIF VIE, filiale assurance vie de la MAIF.  
MAIF - Société d'assurance mutuelle à cotisations variables - CS 90000 - 79038 Niort cedex 9.  
MAIF VIE - Société anonyme - RCS Niort 330 432 782 - CS 90000 - 79029 Niort cedex 9.  
Entreprises régies par le code des assurances.  
Le contrat collectif PER Responsable et Solidaire est souscrit auprès de MAIF VIE par le Gerp Futurs solidaires (Groupement d'épargne retraite populaire) - CS 90000 - 79029 Niort cedex 9.

## édito



**DOMINIQUE MAHÉ**  
PRÉSIDENT  
DE LA MAIF

**PASCAL DEMURGER**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE LA MAIF

## LE POUVOIR DE NOS ACHATS

Vous offrir une alternative de consommation solide et crédible, vous apporter des services utiles, au prix juste. C'est notre vision MAIF depuis bientôt quatre-vingt-dix ans : construire des offres de grande qualité et sans cesse innover pour répondre à vos besoins, mais aussi à ceux des nouvelles générations. Nous vous savons soucieux de votre empreinte environnementale, de l'impact social de vos achats et de votre épargne, de la création d'emplois en France.

À l'automne, nous avons concrétisé deux projets sur lesquels nous avons longuement travaillé : la création d'une société commune d'assurance pour les collectivités, avec nos confrères de la SMACL, et l'intégration de CAMIF, dorénavant entreprise de référence en matière d'ameublement écoresponsable. Le processus de contrôle juridique et réglementaire étant arrivé à son terme fin 2021, cela nous autorise à vous expliquer notre démarche. Ces deux rapprochements avec des entreprises qui partagent nos valeurs illustrent notre engagement pour le mieux commun et notre détermination à agir face aux urgences sociales

et climatiques. Notre groupe MAIF est devenu - et vous y contribuez -

« Le mieux commun » l'une des premières entreprises à mission françaises, tout comme la nouvelle CAMIF. Désormais exclusivement centré sur des meubles très majoritairement fabriqués en France, ce pionnier du commerce responsable en ligne a besoin de notre soutien pour se développer face aux géants du marché. C'est aussi ce changement d'échelle que nous avons recherché avec la SMACL qui, en intégrant notre groupe, nous permet de devenir les premiers assureurs de nos mairies, de nos régions et de nos départements. Les consommateurs veulent pouvoir faire des choix éclairés dans leurs achats et savoir sur qui compter. Qu'il s'agisse d'assurance, d'épargne, mais aussi de biens de consommation. Souscrire un contrat qui protège sa famille, son association, sa maison... en toute confiance. Ou acheter un meuble fabriqué en France, qui soutient la filière du bois et ses milliers d'emplois. Nous vous adressons, à vous et à vos proches, nos meilleurs vœux de bonne santé pour cette année qui commence.

Pour nous écrire ou vous désabonner : Rédaction MAIF mag - CS 90000 - 79038 Niort cedex 9, ou assurance@maif.fr. MAIF mag se recycle dans votre poubelle de tri.

MAIF mag n° 188 - Entreprise éditrice : MAIF, société d'assurance mutuelle à cotisations variables, entreprise régie par le code des assurances - CS 90000 - 79038 Niort cedex 9 - Directeur de la publication : Pascal Demurger (directeur général) - Délégués aux publications sociétaires : Christian Ponsolle (administrateur délégué auprès du président), Cécile Ribour (directrice de la communication) - Conception et réalisation : **i c i B a r b è s** - Directeur de la rédaction : Philippe Tauvel - Rédactrice en chef : Véronique Bonnet-Leclerc - Rédacteurs : Éric Beruboué, Véronique Bonnet-Leclerc, Myriam Lavié, Philippe Tarnier, Marine Wernimont - Supervision : Marie-Hélène Moudings - Secrétaire de rédaction : Christine Proux - Directrice artistique : Émilie Loew - Maquetiste : Anaïs Blossier - Iconographies : Guillaume Krebs, Deborah Leca, Isabelle Neaud-Gabont - Photo de une : Getty Images. Magazine imprimé par Imaye Graphic sur papier NorX fabriqué en France à partir de deux tiers de fibres recyclées et d'un tiers de fibres vierges issues de forêts gérées de façon responsable. Imaye Graphic - BP 52207 - 53022 Laval cedex 9 (agri-graphic.fr). Dépôt légal : 111138 - ISSN : 2552-4194 - Document non contractuel.

MAIF mag est aussi disponible en caractères agrandis, en braille ou en format audio, sur simple appel au 09 74 75 26 26 (appel non surtaxé, coût selon opérateur).

© p. 2 : Marc Dozier - p. 3 : 2022 Caméra one - Winds - Caumont, Dominique Garreau/SNSM, Patrice Boire/MAIF, Arnakech project - Laila Hida, Illustrations - Popy Mangot.

## L'ACTU EN BREF

### Frère des arbres

Célèbre défenseur des forêts primaires, le chefpapou Mundiya Kepanga sensibilise les Occidentaux à la protection de l'environnement. Au printemps, il sera notre invité pour présenter son film *Frères des arbres* (lire p. 5). Avec le soutien MAIF, il publie aussi deux ouvrages pour enfants de 7 à 12 ans, agrémentés d'un dossier pédagogique destiné aux enseignants. Photos, vidéos et extraits musicaux permettent de découvrir son pays, mais également son étonnante vision de la France. Un beau message de tolérance, drôle et poétique ! La Fabuleuse Tribu des Papous et L'Étrange Tribu des Français, éditions Plume de carotte, 2021.

► drolesdetribus.com



### MOTOS ENTRE LES FILES

Depuis cet été, la circulation interfile est expérimentée sur certaines autoroutes et voies rapides. En cas de trafic dense, deux-roues et trois-roues motorisés peuvent circuler entre les files de véhicules à l'arrêt ou roulant à vitesse réduite. Un test sur trois ans dans vingt et un départements uniquement. Plus d'informations sur le site de la Sécurité routière.

► bit.ly/moto-interfiles

### C'EST QUOI CETTE NOUVELLE ENVELOPPE ?

Vous l'avez sans doute remarqué, votre MAIF mag change d'emballage ! Fini l'amidon de maïs, bonjour le papier recyclable labellisé FSC\*. Cette certification garantit une gestion durable de la forêt en s'appuyant sur trois aspects : écologique, social et économique. Loin d'être une innovation gadget, cette nouvelle solution permet un acheminement optimal de votre magazine, dans le respect de notre politique environnementale.

\* Forest Stewardship Council, Conseil d'intendance de la forêt.

► entreprise.maif.fr/engagements/environnement



## 114

Pour appeler les secours par SMS, composez le 114 ! Ce numéro d'urgence, créé pour les personnes sourdes et malentendantes, peut aussi être utilisé dans les situations où le silence s'impose (prise d'otage, attentat...). Pour un appel vocal, composez le 112.



### Qui habite ce grand chêne ?

Cet arbre majestueux est le héros du film *Le Chêne*, de Laurent Charbonnier et Michel Seydoux. Les deux cinéastes ont planté leur caméra en forêt de Chambord pour saisir la vie des habitants de ce chêne bicentenaire au fil des saisons : écureuils, piverts, geais des chênes... MAIF est partenaire de ce film, véritable ode à la biodiversité, dont la sortie en salle est prévue le 23 février. Nous soutiendrons en particulier le kit pédagogique et des animations prévues pour des classes du Loir-et-Cher avec l'Office national des forêts.

► lechene-lefilm.com



### Sur le pont, été comme hiver

L'activité des sauveteurs en mer ne s'arrête jamais. L'hiver aussi, 9 000 bénévoles se relaient pour répondre aux appels d'urgence via le 196 et nous secourir, au large comme sur les côtes. Financée à 80 % par des dons privés, la Société nationale de sauvetage en mer (SNSM) a besoin de notre soutien. C'est pourquoi nous lui reversons l'équivalent de 2 % des cotisations de nos contrats navigation de plaisance.

► snsrm.org

### VOUS AIDER EN CAS DE VIOLENCES CONJUGALES

Suite aux mesures gouvernementales pour endiguer les violences conjugales, nous avons décidé d'agir en vous garantissant une protection dans ce domaine. Si vous êtes victime de violence familiale, vous pourrez ainsi bénéficier de notre prise en charge des frais de justice et d'avocat. La condition ? Être sociétaire ou conjoint de sociétaire (marié, pacsé...) et détenir chez nous une assurance corporelle des accidents de la vie ou un contrat de protection juridique.

► Pour nous joindre : 09 72 72 15 15 (appel non surtaxé, coût selon opérateur)

Frais de justice et d'avocat accordés dans les limites et conditions prévues aux contrats.

### MONTAGNE : ATTENTION AU PANNEAU !

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre, l'obligation de détenir des chaînes à neige dans son coffre ou d'équiper son véhicule de pneus hiver s'applique jusqu'au 31 mars dans les communes des massifs montagneux de métropole. Cet hiver, l'accent est mis sur l'information des automobilistes, mais les manquements à cette obligation seront sanctionnés dès le 1<sup>er</sup> novembre 2022.

► maif.fr/conduite-mauvais-temps



## cet hiver

### Dépassement

L'avenir du voyage sera-t-il international, local ou virtuel ? Du 25 février au 23 juillet, MAIF Social Club Paris vous invite à « Prendre la tangente » à travers les œuvres de dix artistes qui cherchent à s'évader autrement. Entre fiction et expérimentation, ils imaginent des voyages où rien n'est figé et où aucune destination n'est inaccessible. Pour une exploration infinie du champ des possibles. MAIF Social Club : 37, rue de Turenne - 75003 Paris. Entrée libre.

► maifsocialclub.fr



### Candidat au prix Edmond Proust ?

Depuis plus de dix ans, notre Fonds MAIF pour l'éducation soutient les associations engagées dans l'éducation pour tous. Dans toutes les régions, des jurys étudient vos projets pour en soutenir 29 chaque année, et remettre trois prix nationaux, avec une dotation globale de plus de 50 000 euros. Si votre association est éligible à ce prix, vous avez jusqu'au 31 mars pour déposer votre dossier de candidature.

► entreprise.maif.fr/fme-candidater

### CAS D'ÉCOLE

Grâce au travail réalisé par un inspecteur pédagogique régional et nos équipes, les élèves du secondaire peuvent découvrir « MAIF ou la renaissance de l'entreprise politique », une étude de cas publiée sur Melchior. Cette plateforme, où les enseignants partagent des contenus pédagogiques, est à la disposition de tous ceux qui veulent comprendre notre cheminement vers le statut de société à mission (accès gratuit).

► bit.ly/MAIF-Melchior

### TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS : VOUS PROTÉGER

Les travailleurs indépendants, plus encore que les salariés, ont été durement touchés par la crise sanitaire. Beaucoup ont pris conscience de l'importance de se protéger en cas de coup dur. Dans ce contexte, nous vous proposons des tarifs adaptés à tous les budgets pour couvrir vos risques : arrêt de travail, invalidité, décès. Devis en ligne immédiat et possibilité d'ajuster votre niveau de protection au gré des besoins.

► maif.fr/prevoyance-independants

Les contrats collectifs Assurance prévoyance professionnelle ont été souscrits par l'Asap auprès de MAIF et de MAIF VIE, filiale assurance vie de MAIF. Ces contrats, conçus par MAIF et MAIF VIE, sont gérés par CBP France et proposés par MAIF. Les prestations d'assistance sont mises en œuvre par le groupement d'intérêt économique Inter mutuelles assistance MAIF VIE - Société anonyme au capital de 122 000 000 € - RCS Niort 350 452 782 - CS 90000 - 79029 Niort cedex 9. Entreprises régies par le code des assurances. Inter mutuelles assistance GIE - Groupement d'intérêt économique au capital de 3 547 170 € - RCS Niort 433 240 991 - CS 40000 - 79033 Niort cedex 9. CBP France - Société par actions simplifiée au capital de 62 035 € - Immatriculée au RCS de Nantes sous le n° 863 800 868. Société de courtage d'assurance - Inscrite au registre unique sous le numéro 07 009 030 (orias.fr) - 3, rue Victor-Schoelcher - Bâtiments E et F - 44800 Saint-Herblain. Association Solidarité Autonomie et Prévoyance (Asap) - CS 90000 - 79029 Niort cedex 9.



### IMAGINER LE SPORT DE DEMAIN

18 avril 2029. Un surfer s'étouffe avec un sac plastique lors d'une compétition sur le spot d'Uluwatu, en Indonésie. Un scénario possible dans la réalité ? Justine Dupont, ambassadrice MAIF Sport Planète et championne du monde de surf, s'interroge dans le podcast *Sport Fictions*. Dans chaque épisode de ce nouveau programme imaginé par MAIF et SoGood Radio, un athlète professionnel vient explorer les possibilités d'un futur sportif et écoresponsable.

► bit.ly/SportFictions

RETROUVEZ-NOUS SUR :



@MAIF



# MAIF IMPACT : 40 millions pour l'innovation sociale

Chez Auum, les machines sont composées à 85% de pièces européennes et sont assemblées dans les locaux de l'entreprise à Bourg-la-Reine (92).

Notre fonds d'investissement MAIF Impact<sup>1</sup> accompagne depuis 2013 des entreprises aux engagements sociaux et environnementaux. Un soutien financier, mais pas seulement.

« L'investissement MAIF a été capital dans l'industrialisation de notre entreprise. Nous avons créé vingt-trois emplois et investi dans des moules fabriqués en France », se réjouit Clément Houllier, cofondateur d'Auum (Arrêtons l'usage unique maintenant). Sa société, fondée avec trois amis ingénieurs, a mis au point une machine qui nettoie des verres réutilisables en dix secondes et avec deux centilitres de vapeur d'eau seulement. Louée aux entreprises pour 180 euros par mois, sa durée de vie est estimée à plus de vingt ans. Une innovation bienvenue à l'heure où il faut en finir avec les gobelets en plastique à usage unique. En 2020, la start-up a levé 1,3 million d'euros auprès de MAIF Impact, de la Banque publique d'investissement et de *business angels*. « Ce qui nous a convaincus, c'est la volonté d'engagements pluriels de ces entrepreneurs, souligne Judith-Laure Mamou-Mani, responsable du fonds MAIF Impact. Non seulement ils ont développé une technologie pour accompagner l'objectif zéro déchet des entreprises mais, en plus, ils conçoivent et assemblent leurs machines en France, avec des matières premières à 90% européennes. » Doté de 40 millions d'euros, notre fonds d'investissement consacré à l'impact social

et environnemental nous permet de soutenir six ou sept entreprises par an, avec un ticket moyen d'entrée au capital de 800 000 euros. « Nous privilégions les entreprises déjà lancées, sorties de leur phase dite d'amorçage. Notre but est de les accompagner dans leur développement et de les aider à grandir », précise la responsable des fonds. Épaulée par trois salariés, elle siège au conseil d'administration des entreprises financées et participe aux décisions de gouvernance. « Nous jouons un rôle de conseil. Nous pouvons mettre en relation les start-up avec notre service de ressources humaines par exemple, pour les épauler dans leur problématique de recrutement », détaille la présidente du fonds, Annick Valette. « MAIF nous guide aussi dans nos objectifs RSE, complète Clément Houllier. On est encore petits, mais on met déjà des choses en place : contenants réutilisables pour la pause déjeuner à disposition des salariés, mobilités douces pour se rendre au bureau... » « Il n'est pas toujours facile pour une entreprise de se concentrer sur ses impératifs de rentabilité sans perdre de vue sa volonté d'impact positif, analyse Judith-Laure Mamou-Mani. Notre rôle en tant qu'investisseur n'est pas seulement d'apporter des fonds aux jeunes pousses que l'on soutient, mais aussi de les accompagner pour garder le double objectif d'impact et de rentabilité. »

**FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES**  
Avec Plume, l'objectif est de favoriser l'égalité des chances en redonnant le plaisir d'écrire aux enfants. L'outil, numérique et sous forme de coffret papier, a été imaginé par Aude Guéneau, ex-professeure de français, aujourd'hui entrepreneuse à plein

temps. « En préférant la créativité à l'évaluation, j'étais déjà dans une volonté d'impact. Mais je voulais aller plus loin en rendant Plume accessible au plus grand nombre. MAIF m'apporte des clés pour cela. » « Nous avons d'abord hésité à soutenir une solution numérique pour favoriser l'écriture. Mais, après consultation de nos militants enseignants, tous ont été conquis »,

**ANNICK VALETTE**, présidente du fonds MAIF Impact  
« MAIF Impact est l'un des leviers d'action de notre entreprise à mission. Par nos investissements, nous voulons être en phase avec les discours que nous portons en matière d'égalité des chances, de nouvelles formes de solidarité et d'économie circulaire. »



Dernière pépite à rejoindre MAIF Impact, Plume est téléchargeable gratuitement pour les enseignants via leur adresse mail académique.

confie Annick Valette, également rassurée par les arguments de la fondatrice: « Le numérique à cette richesse de s'adapter au besoin de chacun. Dans une classe de trente élèves, il est compliqué pour un enseignant de faire du cas par cas. Avec Plume, parents et professeurs ont désormais un outil pour donner le goût de l'écriture à chaque enfant de 8 à 12 ans. »

À ce jour, MAIF Impact accompagne 27 entreprises. Des sociétés innovantes qui, chacune à sa manière, participent au mieux commun, la raison d'être de notre mutuelle. Prochain objectif pour la présidente du fonds: quantifier son impact dès ce début 2022. « Nous allons fournir des indicateurs concrets pour mesurer chaque effet positif généré par nos investissements sur notre environnement et notre société. »

1. Jusqu'en 2021, ce fonds portait le nom de MAIF Investissement social et solidaire.

© P. 4: Alex. Bornemaison/Hans Lucas; Clément Houllier/Auum; Plume - P. 5: Romain Faucher/MAIF, CjNettana/Gettyimages, Thomas Grable-Luif/REA; illustration: Gaëtan Heuzé

**27 entreprises**  
innovantes accompagnées par MAIF Impact sur le long terme, en moyenne de cinq à sept ans.

## LES JEUNES AIMENT LA MAIF

**95,1% des étudiants en stage ou en alternance** dans notre groupe recommandent la MAIF à un ami pour y faire leur expérience! C'est le résultat d'une enquête réalisée par un organisme indépendant qui nous octroie le label HappyIndex Trainees depuis quatre ans. Et, en plus, nous entrons dans le palmarès des entreprises plébiscitées par les étudiants et les jeunes professionnels. Cette autre enquête a été réalisée par l'entreprise Univesum auprès de 16 000 étudiants en école de commerce, cursus informatique et technologie, école d'ingénieurs, et de salariés juniors.

- [entreprise.maif.fr/HappyTrainees](http://entreprise.maif.fr/HappyTrainees)
- [entreprise.maif.fr/classement-univesum](http://entreprise.maif.fr/classement-univesum)

## 9300 km

C'est la distance phénoménale parcourue par les cinq jeunes écoaventuriers soutenus par notre programme Sport Planète l'an passé. Anaëlle, Arthur, Benjamin, Nicolas et Solène ont chacun réalisé un défi aussi sportif qu'environnemental: ils ont descendu la Loire, la Dordogne, la Seine en kayak ou à la nage, ils ont couru ou pédalé sur nos chemins tout en collectant le plus de déchets possible. Une aventure qu'ils ont partagée avec de nombreux sociétaires et militants MAIF venus les aider, mais aussi avec des classes et des promeneurs embarqués lors de leur périple.

- [entreprise.maif.fr/greenicotour](http://entreprise.maif.fr/greenicotour)

## DE A, COMME ALBANIE, À Z, COMME ZIMBABWE



**Savez-vous combien d'entre vous résident en Corée du Nord, en Corée du Sud ou en Zambie?** Dans quels pays étrangers compte-t-on le plus grand nombre de sociétaires MAIF? Petite devinette du jour... Car oui, notre grande communauté est bien présente dans tous les pays du monde ou presque! C'est l'occasion pour nous de saluer notre unique sociétaire en Corée du Nord, ainsi que notre représentant en Zambie, et nos douze compatriotes en Corée du Sud... Sachez que c'est au Maroc et en Allemagne que nous comptons le plus grand nombre d'assurés. Selon que vous vivez en Europe ou plus loin, que vous séjournerez moins d'un an hors de France ou plus, il faut vous informer avant de partir sur votre protection.

- [Renseignements sur maif.fr/resider-etranger](http://Renseignements sur maif.fr/resider-etranger) et dans votre délégation départementale.

## en plus...



### SOUTENIR LES PETITES COMMUNES

Ceux d'entre vous qui êtes élus d'une petite commune savent combien vous êtes investis dans votre mission sans pouvoir bénéficier de l'expertise de grands services municipaux. Nous sommes présents au quotidien en tant qu'assureur, vous le savez; mais l'association Prévention MAIF est aussi à vos côtés dans chaque département. Pour vous informer et vous aider en matière de prévention des risques, par exemple: rédiger le document d'information communal sur les risques majeurs (Dicrim) ou mobiliser notre plateforme PrévEntraide en cas de catastrophe naturelle.

- [bit.ly/Dicrim](http://bit.ly/Dicrim)

## LA FABRIQUE à surprises

Dans votre boîte à lettres, un carton d'invitation aux couleurs MAIF... C'est la promesse d'une rencontre enrichissante: vous apprendrez forcément quelque chose!

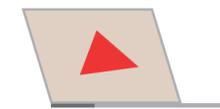
Connaissez-vous le *Wood Wide Web*, par lequel les arbres prennent soin les uns des autres? Maîtrisez-vous les règles d'héritage? Si vous êtes familier de nos événements (gratuits), vous n'aurez aucune peine à répondre à ces questions. Et à mille autres d'ailleurs, tant nos intervenants abordent des sujets variés. Créez il y a vingt ans pour rapprocher nos sociétaires, la Fabrique de l'événement organise des centaines de rendez-vous chaque année, en présentiel et/ou à distance: conférences, conseils juridiques et financiers, ateliers ludiques, spectacles... La pandémie de Covid aurait pu tempérer cette ardeur. Au lieu de cela, elle a initié un nouveau départ. « L'annonce du confinement a été un choc. Du jour au lendemain, toute notre programmation était annulée... Nous avons donc créé les conférences #àlamaison, une collection de vidéos intimistes par webcam interposée », relate Mahiedine Ouali, chef d'orchestre de la Fabrique. Dans cette série, des intervenants vous aident à passer l'épreuve: gérer les enfants, le stress, faire du sport, se détendre, se cultiver, rire et danser... Plus de 150 000 vues au total! À Paris, MAIF Social Club sortait lui aussi de ses murs pour s'installer dans des refuges pour femmes battues ou des centres d'accueil de migrants.

### LIBRES DE DROITS

Les événements qui se déroulent dans vos délégations conseils, au plus près de chez vous, vous accueillent en petits groupes. Avec près de 500 rencontres annuelles (hors Covid), ce sont de loin les plus nombreuses. Sur des thèmes qui vous concernent au quotidien: succession, alimentation, santé...

Nos plus gros événements abordent des thématiques larges. Mieux vaut réserver votre place sans attendre. En 2015, la venue du psychiatre Christophe André à Niort avait provoqué un embouteillage monstre aux abords de la salle, où le moindre strapontin était occupé! En novembre, à Nantes, la troisième édition de l'événement « La mort, si on en parlait » a réuni 3 500 participants en live et 6 500 internautes. Ce nouveau format « phygital » - mi-présentiel mi-virtuel - s'est imposé dans la période de transition où le virtuel, semblant s'éloigner, restait toujours présent... Nos conférences filmées restent consultables en ligne, c'est leur grand avantage! Entièrement libres de droits, elles peuvent tout à fait être utilisées par les enseignants. Et si vous souhaitez voir traiter un sujet, n'hésitez pas à nous le signaler.

► Nos événements à venir: [maif-uevenements.fr](http://maif-uevenements.fr)  
► Nos événements en replay: [maif-conf.fr](http://maif-conf.fr)



**2 millions**  
de vues cumulées sur les 120 vidéos MAIF disponibles en replay.  
► [maif-conf.fr](http://maif-conf.fr)

**Mundiya Kepanga**, chef papou, invité cette année (voir p. 2)

« Je ne suis qu'un petit chef papou et je suis toujours surpris quand on me demande conseil pour lutter contre le réchauffement climatique. Moi, qui ne sais ni lire ni écrire et qui ne suis pas scientifique, je crois que chacun doit agir à son niveau pour prendre soin de la nature. Lors de ma tournée en France, nous échangerons ensemble sur la nécessité de respecter notre planète si nous voulons qu'elle nous respecte en retour. »



Boris Cyrulnik, Christophe André, Divina Frau-Meigs... MAIF est toujours ravie quand ses rencontres font mouche! Ici, Étienne Klein à Niort pour les 30 ans de la Fondation MAIF, en septembre 2021.

### ASSOCIATIONS, NOUS VOUS AIDONS

Pas facile de repartir après ces deux années marquées par le Covid... MAIF, assureur de référence des associations, vous donne un coup de main. Au-delà de nos services spécialisés bien sûr. D'abord, nous offrons mille abonnements à notre logiciel Mon Asso Facile, qui vous aide à piloter vos adhésions, votre budget, vos communications. Nous organisons aussi avec notre partenaire Ulule un

appel à projets pour récompenser quinze associations et PME engagées en matière d'insertion (3 000 euros chacune). Enfin, nous offrons trente formations à la responsabilité sociale des organisations avec le label Lucie. Et, pendant une année, les associations bénéficient d'un accès gratuit à notre service Instants bénévoles.

- [bit.ly/soutien-asso-maif](http://bit.ly/soutien-asso-maif)

# NOS ACHATS sont-ils militants ?

Consommer mieux, mais comment ? Dans nos paniers, il y a plus que des achats. On peut y mettre aussi de la solidarité, des intentions militantes ou des formes de résistance. Dans un monde en surchauffe, c'est un moyen d'agir.

► [entreprise.maif.fr/mag](http://entreprise.maif.fr/mag)

« Le monde doit se réveiller ! [...] Le message que j'adresse à chaque État membre est le suivant : n'attendez pas que d'autres fassent le premier pas. Faites votre part. Partout dans le monde, nous constatons que la société civile menée par les jeunes est pleinement mobilisée, le secteur privé s'engage de plus en plus. » On ne peut reprocher à António Guterres, secrétaire général de l'ONU, d'avoir ménagé les chefs d'État présents à l'assemblée générale des Nations unies, en septembre dernier ! Il y a tout dans son discours, synthèse terrible de l'état de la planète. Il y a aussi cette distinction subtile entre ce qui relève de la responsabilité des États et le rôle de la société civile - autrement dit de nous tous - dans nos choix quotidiens.

## LE MARCHÉ À L'AFFÛT DU MILITANTISME

Ce discours donne le ton de notre réflexion sur la consommation responsable. Dans nos paniers, il y a bien du pouvoir. Un pouvoir indirect, car nos choix de consommateurs ne vont pas seuls stopper le réchauffement de la planète. Mais ils ont un pouvoir d'exemplarité, d'expression d'une prise de conscience, à même de peser sur les décisions politiques. Et nos choix militants peuvent aussi influencer les acteurs économiques, prompts à saisir des tendances au vol. « Le monde de l'entreprise peut voir des attentes sociales dans ces pratiques de consommation engagée, donc considérer que cela pourrait aussi constituer des opportunités pour développer l'activité économique, constate la sociologue Sophie Dubuisson-Quellier (lire page ci-contre). Comme ces achats militants sont réalisés par des gens qui consentent à payer un peu plus cher, le monde économique y verra des segments de marché prospères... » Et voilà comment une contestation du marché peut faire évoluer positivement l'offre. Cela arrive souvent. C'est ce qui s'est produit pour le bio.

**« Avec près de 2 000 produits présentés, notre plateforme est toute jeune. »**

La consommation engagée, c'est aussi utile pour nous-mêmes. En mettant en phase nos achats et nos convictions, nous y trouvons du plaisir. C'est une question d'équilibre. Par exemple, en évitant dans les rayons des produits à base d'huile de palme, nous pouvons juste penser à nos artères. Mais nous pouvons aussi en faire un acte fort. Ainsi, en nous souvenant de Green, femme orang-outang victime de la déforestation

dans le documentaire de Patrick Rouxel, nous éviterons un paquet de biscuits fourrés (aux acides gras saturés). Ce choix ne suffira pas à sauver toutes les espèces menacées, mais il participe à notre équilibre. Une connexion aux autres, une sensation d'éveil. Quand ces petits choix individuels sont démultipliés, ils deviennent un moyen d'agir. Pour la planète et pour relocaliser certaines productions. « Nous voulons juste un monde simple et bon, où le bien est la norme et non plus l'exception. » Tel est le manifeste de la plateforme Bien ou bien, créée par MAIF avec Ulule. Elle met en valeur ceux qui osent des productions différentes : « Il y a une vraie appétence des commerçants à venir sur des plateformes qui proposent des modèles alternatifs, constate Chloé Beaumont, responsable du marketing stratégique MAIF. Avec près de 2000 produits présentés, cette plateforme est toute jeune, et nous sommes encore en phase d'intégration... »

## DES CRITÈRES POUR NOS ACHATS

Pour nous MAIF, la consommation responsable est bien un moyen de « contribuer à la transition écologique et à la construction d'une société plus solidaire » ou de « promouvoir le développement de modèles d'entreprises engagées dans la recherche d'impacts positifs », ces objectifs que nous avons gravés dans le marbre de nos statuts. Tout comme vous quand vous préférez le circuit court d'une Amap ou quand vous renoncez à des vacances trop exotiques pour réduire votre empreinte carbone, tous nos achats ou nos investissements respectent des critères socio-environnementaux. Et nous sommes bien dans cette démarche quand nous contribuons à l'utilisation de pièces recyclées dans nos garages partenaires, ou quand des animations Repair café sont organisées dans nos délégués. Être plus Green Friday qu'acteur du vendredi noir de l'hyperconsommation. Choisir des produits durables, les réparer aussi longtemps que possible, réduire nos déchets, recycler ce qui peut l'être. Ou encourager la seconde vie, comme dans les friperies Sport Planète que nous voulons développer avec l'Association nationale des étudiants en Staps. La consommation engagée, finalement, ce n'est que du bon sens. Nous sommes ce que nous achetons. Et nous pouvons être solidaires. Comme en 1947, quand nous avons créé la coopérative des adhérents de la MAIF, CAMIF. Celle-ci a ensuite connu la prospérité, puis une indépendance, une ouverture à d'autres mutuelles avant une liquidation judiciaire, en octobre 2008.

(suite page 8)



Comme tous les adhérents du supermarché coopératif La Coop-sur-Mer, Dominique Tardy (à gauche sur la photo) consacre trois heures par mois au fonctionnement de ce magasin toulonnais.

## expériences



**Tiphaine Tixeront**, étudiante en Staps, bénévole friperie Sport Planète de Clermont-Ferrand. SPORT POUR TOUS

« Initiée par l'Association nationale des étudiants en Staps, la création de friperies sportives sur les campus est un moyen de mettre des équipements à la portée de tous les étudiants. Avec le soutien de la MAIF, une quinzaine sont en projet. Celle de Clermont-Ferrand est la première. Nous avons débuté avec un stock conséquent grâce à des partenariats locaux avec Décathlon et le Secours populaire. »



**Rémy Leggerini**, président de l'association Toulon à vélo. RÉPARER ET RECYCLER

« Nous avons créé PharmaCycles, un atelier associatif d'autoréparation de vélos. Nos adhérents trouvent ainsi les outils et les conseils pour entretenir ou réparer leurs bicyclettes. Par l'intermédiaire de la MAIF, nos adhérents sont assurés pour les réparations qu'ils ont réalisées eux-mêmes, si besoin avec les conseils de notre animatrice salariée ou d'autres bénévoles. Nous contribuons aussi à remettre en circulation des vélos qui nous ont été donnés. »

© Corinne Brisbois/MAIF, Céline Banaart, DR - Illustrations : Gaëtan Heurès.

## expériences



**Valérie Krikorian**, militante MAIF à Toulon. LEURS VALEURS SONT LES NÔTRES

« Quand un projet de supermarché coopératif a vu le jour, nous avons tout de suite signé un partenariat avec ses adhérents, car ils défendent les mêmes valeurs que la MAIF : le modèle coopératif, la défense d'une alimentation de qualité pour tous, le recyclage des déchets, des actions éducatives et sociales en direction d'un public en grande précarité, des paniers offerts aux étudiants toulonnais pendant la pandémie... »



**Alexandre Lucas**, fondateur d'Estampille. À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

« Durant l'été, j'ai présenté mon activité à MAIF Station Rennes (située à la gare). C'était chouette, car j'y ai rencontré des gens intéressés par ma démarche, mais aussi des personnes qui connaissaient déjà ma production de chaussettes et de collants en coton recyclé, tous fabriqués en France. C'était l'occasion de savoir ce qu'ils préfèrent ou aiment moins. J'ai aussi reçu de la gratitude de leur part et c'est très motivant ! »

► [chaussettes-estampille.com](http://chaussettes-estampille.com)

## l'analyse



**Sophie Dubuisson-Quellier**, sociologue, enseignante à Sciences Po et directrice de recherche au CNRS.

## « Militantisme »

### La consommation engagée, est-ce un contre-pouvoir citoyen ?

Pas vraiment ! Depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, cette question du pouvoir de nos achats accompagne la société des consommateurs. On constate que le consommateur peut être mobilisé pour différents types de causes. Elles peuvent être liées au fonctionnement des marchés eux-mêmes, par exemple des enjeux d'inflation ou d'accessibilité à certaines marchandises. Mais ces causes, portées par des organisations militantes, peuvent être aussi extérieures au marché : des enjeux de droits sociaux, de citoyenneté ou, comme nous le constatons aujourd'hui, des questions environnementales.

### Est-ce un mouvement qui concerne actuellement toute la société ?

Le fait de s'interroger sur les conséquences écologiques ou sociales de nos achats caractérise les consommateurs de la partie supérieure des classes moyennes, avec un capital scolaire plus élevé. Comme les salariés des médias, de la culture, de l'enseignement appartiennent à ce groupe-là, ils ont probablement contribué à donner un écho à ce mouvement, avec des effets sur la chose publique ou le marché.

### Il y a donc bien un pouvoir dans nos achats ?

Quand on la présente comme des petits gestes qui permettent de résoudre un problème, cette consommation engagée est très ambivalente. N'est-ce pas surresponsabiliser les individus par rapport aux pouvoirs publics ou aux entreprises ? Nous l'avons vu avec le mouvement des gilets jaunes : on a voulu faire peser la responsabilité d'un problème uniquement sur l'utilisateur, en lui imposant une taxe carbone pour qu'il choisisse des véhicules moins polluants. La consommation n'est pas toujours une question de choix. Tous les individus n'ont pas la même latitude à renoncer à un choix pour un autre.

La Consommation engagée, de Sophie Dubuisson-Quellier Éditions Les Presses de Science Po.



## en plus...



### INFORMEZ-VOUS !

Bien ou bien n'est pas qu'une place de marché responsable, qui exige dans ses critères de sélection un double engagement environnemental et social. C'est aussi un véritable guide de la consommation engagée, avec articles, conseils et portraits d'entrepreneurs. Et des idées cadeaux, pour conjuguer plaisir d'offrir avec urgence d'agir.

► [bienoubien.com/guide](http://bienoubien.com/guide)

La plateforme Bienoubien est conçue et gérée par Ulule en partenariat avec MAIF. Ulule - Société par actions simplifiée au capital de 284 679,35 € - RCS Paris : 794 710 830 - 10 rue de Penthièvre, 75008 Paris.



### POURQUOI L'ENTRAIDE ?

« Tout n'est pas perdu. Il s'agit de retrouver cette culture de l'entraide avant que ce soit trop difficile. » Pablo Servigne a proposé une conférence sur le thème « L'entraide en temps de crise » dans le cadre des événements MAIF. Elle est visible en rediffusion à la demande.

► [maif-conf.fr](http://maif-conf.fr)

### DÉCOUVRIR DES SOLUTIONS



So Good Magazine, c'est « un trimestriel engagé et sans publicité qui ne vous raconte pas d'histoires, mais les histoires de celles et ceux qui veulent croire qu'aucune crise n'est inéluctable ».

À découvrir aussi en podcast.

► [sogoodstories.com](http://sogoodstories.com)

(suite de la page 6)

C'est dans ce contexte que l'entreprise Matelsom, spécialisée dans la vente en ligne de sommiers et literie, a fait une offre de reprise en 2009. Son fondateur, Émery Jacquillat, a imposé un style nouveau à l'enseigne, a renoué la confiance avec une partie des clients historiques et attiré de nouveaux consommateurs avec une offre très responsable. Tout comme MAIF, CAMIF aujourd'hui est une entreprise à mission. Et, parce que ces deux entreprises niortaises n'ont jamais été aussi proches dans leurs engagements sociétaux, notre mutuelle vient d'entrer au capital de CAMIF (lire l'interview d'Émery Jacquillat ci-contre).

**ESPRIT COOPÉRATIF, ES-TU LÀ ?**

Ce rapprochement, c'est un moyen d'agir pour l'habitat durable, pour l'emploi dans nos territoires et pour les filières les plus vertueuses. Ce n'est pas le seul. Au printemps dernier, en ouvrant Station Rennes, un point de contact MAIF dans la gare bretonne, nous souhaitions contribuer à faire connaître d'autres initiatives à impact positif.

« En mettant ce lieu à disposition d'entrepreneurs engagés, nous avons réussi notre pari, constate Claire Jaouen, responsable de cet espace. Le public est très sensible à ces rencontres et nous avons beaucoup de demandes de la part des entrepreneurs. » Il faut dire qu'il y a du sens derrière les initiatives présentées. Des travailleurs en situation de handicap réalisent les poulaillers de Cot Cot House, et les chaussettes Estampille offrent une alternative dans une industrie de la mode bien trop polluante.

Partout en France, les militants MAIF sont également en alerte pour accompagner les initiatives locales, souvent portées par des associations sociétales. Ainsi, à la délégation de Toulon, le pôle militant a vu se concrétiser le projet de La Coop-sur-Mer, supermarché coopératif dont le principe est simple : « Tout le monde peut venir y faire ses courses, il suffit de participer au fonctionnement du magasin. »

Il a ouvert ses portes en décembre 2020 : « Nous comptons actuellement 850 coopérateurs qui donnent un peu de leur temps (trois heures par mois) à notre supermarché, raconte Dominique Tardy, la présidente. Nous espérons être rapidement 1 200 pour atteindre notre point d'équilibre. Notre souhait, c'était de mettre à la portée de tous des produits bio, sains, en circuit court. Grâce à nos bénévoles, nous avons moins de salariés qu'un supermarché classique, donc nous pouvons avoir des prix bas. Mais il nous reste du travail à faire pour atteindre cette mixité sociale qui était notre objectif de départ. »



Derrière nos achats responsables, il y a des emplois sur tous nos territoires. Ici, l'entreprise Ebac de Niort, qui fabrique des matelas et des sommiers, notamment des produits écoconçus et innovants pour CAMIF.

« Il nous reste du travail à faire pour atteindre cette mixité sociale qui était notre objectif de départ. »

— l'analyse —



Émery Jacquillat, président de CAMIF

« MAIF et CAMIF : Une vision commune »

pas connu « CAMIF historique », plus jeunes, vraiment engagés dans la consommation responsable. Ils n'ont pas forcément plus de moyens que les autres, c'est important de le souligner, mais ils font plus d'arbitrages dans leurs actes de consommation. S'ils n'ont pas le dernier smartphone à la mode, ils achètent trois fois plus de produits d'occasion... C'est d'ailleurs pour cette raison que nous réfléchissons à la création d'un modèle économique pour intégrer des objets de deuxième vie dans l'offre CAMIF.

Ces consommateurs engagés sont prêts à payer le juste prix pour acheter des biens durables, mais ils vont aussi mettre de l'attention dans leurs choix, pour savoir comment nos meubles sont produits, par qui, dans quelles conditions sociales et environnementales. Et c'est la singularité de CAMIF de pouvoir répondre à toutes ces questions. Nos produits sont fabriqués en France pour 77 % (100 % en Europe). C'est notre choix, même si pour atteindre cela il nous a fallu abandonner des références qui pesaient 5 % de notre chiffre d'affaires... En revanche, nous ne cessons d'innover dans l'économie circulaire, en collaboration avec nos 106 fournisseurs français. Notre matelas Timothée, avec son bloc de mousse fabriqué en Ardèche à partir de vieux matelas recyclés, ou notre table Émy, dont le plateau est fait avec du sable de fonderies des Hauts-de-France, sont à ce titre des exemples de produits responsables, dont l'écoconception a mobilisé nos équipes. Aujourd'hui, nous comptons parmi nos clients des gens qui n'ont

Nous allons vers un monde où nous consommons moins et mieux, j'en suis persuadé. Moins de consommation frénétique, de la qualité, de la durabilité... C'est une révolution. Une révolution nécessaire dans nos modes de consommation et de production, dans nos modes de vie aussi. C'est le cœur du projet CAMIF : créer une valeur sociale, environnementale, mais aussi une valeur économique bien sûr, pour nous différencier des grands acteurs - américains ou chinois - du e-commerce, qui ont beaucoup plus de moyens que nous. Notre rapprochement avec MAIF va nous permettre de donner plus de visibilité sur ce que nous avons accompli depuis douze ans, quand nous avons relancé l'activité de CAMIF. Nous avons déjà réalisé un travail considérable pour renouveler notre offre, notre clientèle, nous engager dans l'économie circulaire, adopter le statut d'entreprise à mission... Aujourd'hui, nous comptons parmi nos clients des gens qui n'ont

CAMIF-MATELSOM - RCS Niort 402 467 120 au capital social de 1339450 € - 66 rue Jacques-Daguerre - 79000 Niort

© p. B. Alexandre Graud/MAIF, DR ; illustration : Gaëtan Heuzé - p. 9, DR ; illustrations : Poppy Martignol/MAIF

parlons-en  
**SÉPARATION, DIVORCE : QUELLES DÉMARCHES ?**



**Laure,** sociétaire MAIF  
*Bonjour, je vous contacte pour mettre à jour mes contrats d'assurance. Je viens de me séparer et je récupère la voiture de mon ex-conjoint, assuré chez vous. Je peux l'assurer à mon nom ?*



**Béatrice,** conseillère MAIF  
Bien entendu. Vous resterez assurée chez nous avec un autre numéro de sociétaire. Compte tenu de votre nouvelle situation, nous allons voir ensemble les garanties les plus adaptées.

*C'était notre seule voiture, je l'utilisais occasionnellement. Je serai désormais la conductrice principale, quel sera mon bonus ?*

Sur le contrat, votre ex-conjoint était désigné conducteur principal. Pour autant, nous allons tenir compte de votre expérience de conduite en qualité de conjointe pour le calcul du bonus. Mais, avant d'établir votre contrat, je dois obtenir l'accord de votre ex-conjoint.

*C'est vous qui prenez contact avec lui ?*

Oui, bien sûr. Je vais le contacter pour finaliser les démarches de son côté.

*S'agissant des autres contrats, justement, qu'en est-il de l'assurance habitation ? J'ai une solution transitoire, en attendant de trouver un appartement.*

Dès lors que vous ne vivez plus sous le même toit, vous n'êtes plus assurée par le contrat de Monsieur. Vous devez souscrire un contrat pour votre nouveau logement.

*Même si je loge provisoirement chez une amie ?*

Oui, ne serait-ce que pour votre responsabilité civile. Et si vous n'occupez qu'une chambre, la cotisation sera calculée au plus juste. Simplement, nous tenons compte de la valeur de vos biens personnels. Dernier point. Je vois que vous aviez aussi une assurance corporelle des accidents de la vie. Je vous la conseille vivement.

*Je ne l'avais plus en tête. Dans ce cas, pourriez-vous me rappeler ?*

Oui, bien sûr. Je vous propose de fixer un rendez-vous pour en parler, et nous réglerons les dernières formalités.



**SE PROTÉGER CONTRE LES COUPS DURS**

Si vous êtes immobilisé après un accident, nos assurances corporelles vous permettent de mieux faire face aux difficultés : services d'aide à domicile, transport des enfants, prise en charge de la perte de salaire... Nous proposons deux contrats distincts : l'un couvre les accidents de la route, l'autre les accidents de la vie courante.

**À CHACUN SON CONTRAT !**

**Assurance habitation**  
Si c'est vous qui gardez le logement, veillez à bien déclarer les personnes qui composent votre nouveau foyer et à réévaluer la valeur de vos biens. Si vous le quittez, pensez à souscrire votre propre assurance habitation, car vous ne serez plus assuré par le contrat de votre ex-conjoint, et votre responsabilité civile ne serait plus couverte.

**ASSURANCE VIE : QUELS BÉNÉFICIAIRES ?**

En cas de divorce, à qui revient le capital de l'assurance vie ? Et quelles sont les conséquences sur la clause bénéficiaire ? Pour clarifier ces questions et éviter toute mauvaise surprise, n'hésitez pas à solliciter l'avis de nos conseillers.

Tous nos conseils sont sur : [maif.fr/separation-divorce](http://maif.fr/separation-divorce)

**Assurance auto**  
Si vous conservez le véhicule, vous devez l'assurer vous-même et vous serez désigné conducteur principal. N'hésitez pas à ajuster votre formule d'assurance en y ajoutant des garanties, comme le véhicule de remplacement ou l'assistance panne 0 km (accessibles dans toutes les formules, en option ou en inclusion).



**1 personne sur 4 en couple (27 %) admet avoir eu envie de rompre avec son conjoint au cours des périodes de confinement et/ou des couvre-feux successifs, d'après une enquête Ifop, réalisée en mai 2021.**

Étude Ifop pour YesWeBloom.com réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 10 mai 2021, auprès d'un échantillon de 3 003 personnes, représentatif de la population âgée de 18 à 69 ans résidant en France métropolitaine. CP Observatoire du couple WeBloom Ifop (yeswebloom.com).

en plus...



**RENSEIGNEMENTS JURIDIQUES PERSONNALISÉS**

Nos juristes sont à votre service pour vous apporter des réponses fiables et claires si vous décidez de vous séparer ou de divorcer. Avant d'engager une procédure et suivant votre situation, ils peuvent vous renseigner sur vos droits tant au niveau de la procédure de divorce que de l'occupation du logement familial ou de la garde alternée des enfants. Ils tiennent également à jour une plateforme d'informations juridiques, à consulter sur notre site. Elle est accessible gratuitement à tous nos assurés munis de leur numéro de sociétaire et de leur mot de passe. [maif.fr/infos-juridiques](http://maif.fr/infos-juridiques)



— le mot —  
**Boycott**

Il fallait qu'il traite bien mal ses fermiers, l'intendant Charles Cunningham Boycott (1832-1897), pour susciter cette réaction qui porte désormais son nom ! Une action de colère, de protestation, qui peut notamment nous conduire à ne plus acquiescer un produit ou un service. Mais savez-vous que le boycottage a son contraire ? Le buycott. Cet anglicisme n'est pas encore dans le Larousse, mais il est bien entré dans nos habitudes : un achat volontaire, engagé, militant. Boycott et buycott sont les deux leviers de la consommation responsable. To buy or not to buy, telle est la question des consommateurs.



# CES SOCIÉTAIRES qui s'engagent

Du 7 au 27 février, ceux d'entre vous qui vivent dans le Grand Ouest, en Guadeloupe, à la Martinique et à la Réunion seront appelés à voter pour renouveler un tiers de notre assemblée générale. C'est l'occasion de réexpliquer notre modèle démocratique et militant, en insistant sur la place qu'y occupent nos sociétaires. Une révision utile !

## MAIF EST UNE ENTREPRISE COMME LES AUTRES.

**FAUX.** À la différence des autres, notre entreprise ne peut pas fonctionner sans l'implication de ses sociétaires. Le mot « militant » désigne, au sens large, celles et ceux d'entre eux qui s'engagent à perpétuer notre singularité. Ils incarnent le modèle politique et économique MAIF : une entreprise sans actionnaires, créée pour répondre aux besoins de protection de ses sociétaires.

## IL EXISTE PLUSIEURS FAÇONS DE S'ENGAGER EN TANT QUE SOCIÉTAIRE.

**VRAI.** On peut militer à la MAIF en étant nommé par le conseil d'administration pour jouer le rôle d'ambassadeur au plan local. Vous pouvez aussi vous présenter au suffrage des sociétaires, afin de les représenter

aux assemblées générales. Par la variété de leurs profils, ces sociétaires engagés vous ressemblent, dans toute votre diversité (associations comprises). L'an passé, trois d'entre vous se sont d'ailleurs manifestés suite à l'appel à candidatures publié dans notre magazine.

## IL FAUT ÊTRE INCOLLABLE EN ASSURANCE POUR DEVENIR MILITANT MAIF.

**FAUX.** C'est l'envie d'être utile qui prime. Nous proposons un important dispositif de formation aux sociétaires engagés pour qu'ils puissent se saisir d'ajouts parfois complexes. Ils peuvent ainsi voter en toute connaissance de cause lors des assemblées générales.

## LES SOCIÉTAIRES ÉLUS VOTENT EN VOTRE NOM.

**VRAI.** Les 750 sociétaires que vous élisez se prononcent chaque année



en assemblée générale sur la politique MAIF. Ils valident les comptes et élisent 21 sociétaires au conseil d'administration (trois autres places étant réservées aux salariés). Ce modèle de gouvernance bien particulier nous permet de faire évoluer notre mutuelle d'assurance dans un sens qui correspond à vos attentes, en accord avec nos engagements de société à mission.

## TOUS LES SOCIÉTAIRES ONT LE DROIT DE VOTE.

**VRAI.** Le principe « Un sociétaire, une voix » est fondateur

de la mutualité. L'an passé, la réforme statutaire a permis aux 900 000 adhérents Filia de rejoindre MAIF et d'acquiescer le droit d'élire leurs représentants. Notre mutuelle d'assurance est ouverte à tous. Nous accordons les mêmes droits et devoirs à toutes celles et ceux qui se reconnaissent dans nos valeurs.

## MILITER À LA MAIF, C'EST TRÈS ADMINISTRATIF !

**FAUX.** Les militants sont très présents dans les territoires. Ils agissent dans toutes nos sphères d'engagement : relation avec

# mais enfin, comment je fais pour ME PROTÉGER SUR LE WEB ?

Même si les pirates et les escrocs ne cessent d'innover, des règles élémentaires de prudence réduisent considérablement le risque de les croiser dans votre vie numérique.

**Un protocole très sécurisé** 6

**Sans mise à jour, sa protection est faible** 1

**La diplomatie s'appuie sur lui, votre rôle pour votre entourage** 9

**Si vos mots de passe le sont, tant mieux !** 5

**Ils mettent sur la piste des faussaires du web** 4

**Sur le Net, les bonnes manières** 8

**Sans elles, bien triste sera la perte de vos données** 3

**Ceux du Web sont des escrocs** 7

**Groupe d'avants au rugby, un kit complet à la MAIF**

**NOS CONSEILS SONT DES SOLUTIONS**

## C'EST VOUS QUI LE DITES !

Dans cette rubrique, nous partageons vos témoignages de sociétaires.

**Elisabeth,**  
Paris (Île-de-France)



En lisant votre numéro *La mort, trouver les mots, je tiens à rappeler combien m'ont aidée les personnes de la MAIF en charge des sinistres : leur gentillesse, leur grande écoute, leur patience face à une personne complètement désorientée par la mort de son mari, après presque cinquante ans de vie commune. Et par-dessus tout, le fait que j'ai eu affaire à chaque fois à une personne, à un humain et non à un ordinateur qui demande d'appuyer sur 1, 2 ou 3. Sociétaire MAIF depuis plus de quarante ans, il me semble important de réaffirmer que le contact humain est essentiel.*

## témoignage

**Bernard Blanc,**  
Auriol (Bouches-du-Rhône)



Clairement la meilleure assurance. J'ai 24 ans. Jeudi dernier, j'ai eu mon premier accident de voiture important. Sur les quatre voitures impliquées, j'ai été la première à avoir mon assurance au téléphone. La première à avoir été prise en charge en moins de 45 min par une dépanneuse. [...] Chaque personne me demandait avant tout comment j'allais, j'étais choquée de l'accident, je suis suivie par une personne qui me laisse son contact pro et qui est présente en cas de question. J'ai su que ma voiture était irréparable, mais que, le temps de mes démarches, j'aurais de quoi la remplacer [...].

**Stéphanie,**  
Niort (Deux-Sèvres)



## POSEZ VOUS AUSSI VOS QUESTIONS

Envoyez vos messages à :  
Rédaction MAIF mag  
CS 90000 - 79038 Niort cedex 9.

▶ assurance@maif.fr

## en plus...

### DÉNICHER SA VOITURE SUR INTERNET

Vous avez des doutes ? Alors privilégiez notre plateforme en ligne pour accéder à un large choix de véhicules neufs ou d'occasion. Nos partenaires proposent de nombreuses garanties : paiement sécurisé, garantie panne mécanique... Et, sur le neuf, vous bénéficiez de tarifs négociés, y compris sur des modèles électriques.

▶ maif.fr/achat-voiture

Le service d'achat de véhicule est proposé par Carivo, Carvivo et Club auto (Camef).  
Véhicules neufs et 0 km : Camef/Club auto - société anonyme au capital de 100 000 € - 71, avenue Victor-Hugo - 75116 Paris - RCS Paris 414 300 780.  
Véhicules d'occasion en concession : Carvivo - société par actions simplifiée à associé unique au capital de 135 000 € - 17, rue Lantiez - 75017 Paris - RCS Paris 819 173 634.  
Véhicules d'occasion entre particuliers : Carivo - société par actions simplifiée au capital de 82 490 € - 1, terrasse Bellini - 92800 Puteaux - RCS Paris 811 595 511.  
Service proposé en France métropolitaine, hors Corse. Livraison possible des véhicules neufs et 0 km en Guadeloupe, Martinique et à La Réunion.

### SINISTRE AUTO, SIMPLIFIEZ VOS DÉMARCHES

Déclarer votre accident en toute autonomie, c'est possible ! Rendez-vous sur votre espace personnel et laissez-vous guider par notre service de déclaration en ligne, conçu pour vous simplifier la tâche. Nous analysons votre situation et nous vous expliquons notre prise en charge ainsi que les impacts sur votre prochaine cotisation. Une fois votre déclaration de sinistre terminée, vous êtes informé des étapes à venir.

▶ espacepersonnel.maif.fr

### RECYCLER VOTRE AUTO

Votre voiture est hors d'usage et destinée à la destruction ? Vous pouvez la confier à l'un de nos recycleurs partenaires le plus proche : elle sera recyclée, dépolluée et démontée en conformité avec la réglementation.

▶ maif.fr/recycler-voiture

© p. 10 : Illustrations : Bertrand Aznar/MAIF, Alice Bouchardon/MAIF - p. 11 : Poppy Mantigoy/MAIF.

**1** Un **antivirus**, c'est bien ; le mettre régulièrement à jour, c'est encore mieux. Pensez aussi à accepter les mises à jour de sécurité de vos systèmes d'exploitation et de vos applications. En télétravail, redoublez de prudence.

**2** Savez-vous que MAIF vous propose le **pack F-Secure** (antivirus, gestion des mots de passe, filtre parental, etc.) à des conditions avantageuses ? Sur maif.fr/securenumerique, il y a aussi un test et le lien vers Mes datas et moi, site de référence sur la protection des données.

**3** Tous vos documents importants méritent des **sauvegardes** sur des disques externes ou sur des services de stockage en ligne (le cloud). Ne perdez pas votre photothèque ou toutes vos archives !

**4** Les courriels sont un moyen de diffuser des virus. N'ouvrez que les pièces jointes adressées par des personnes de confiance. Et attention aux faux emails ressemblant à ceux de votre banque, des Impôts...  
**Indices** : un défaut de présentation, une adresse bizarre ou des fautes d'orthographe.

**5** 1234 pour mot de passe, c'est comme dire « Bienvenue » aux pirates ! Votre sécurité repose sur des mots de passe complexes, voire **tordus** : des lettres, minuscules et majuscules, des chiffres, des caractères spéciaux. Et jamais de données personnelles, comme une date de naissance.

**6** Pour acheter en ligne, assurez-vous d'utiliser le protocole **HTTPS** sécurisé. Ne stockez pas vos numéros de carte bancaire sur un site, car lui-même pourrait être piraté un jour.

**7** Attention aux faux sites marchands, qui affichent souvent des prix irrésistibles et des avis mensongers de consommateurs ! Dans le doute, une recherche sur internet vous conduira vers de vrais commentaires de victimes de ces **faussaires** du Web.

**8** Sur les réseaux sociaux, adoptez la **netiquette**, l'éthique du Net : n'écrivez rien que vous pourriez regretter et exposez avec prudence vos infos personnelles. Car un cambrioleur, votre employeur ou vos élèves peuvent aussi voir ce que vous y publiez...

**9** Si vous respectez déjà tous ces conseils, devenez **ambassadeur** de ces bonnes pratiques auprès des moins informés ou des plus jeunes. À ces derniers, vous pouvez aussi conseiller l'appli Gao & Blaze (sur Android) de la Fondation MAIF pour la recherche et de l'association Prévention MAIF, un jeu qui invite à mieux protéger nos données personnelles.  
▶ gaoandblaze.org

**INFORMEZ-VOUS !**  
MAIF est membre du collectif **cybermalveillance.gouv.fr**.  
Sur ce site, vous trouverez des  **fiches très pratiques si vous êtes victime d'une arnaque, d'un piratage de compte, de messages malveillants...**

## Les 7 questions capitales

# BRIGITTE HENRIQUES

**Première femme à présider le Comité national olympique et sportif français, l'ex-internationale de foot Brigitte Henriques s'engage pour un sport responsable et paritaire.**

### 1 Première présidente du CNO SF, c'est un symbole fort ?

Je suis très fière de marquer l'histoire en occupant ce poste. Cela fait du bien à notre mouvement sportif et à notre société. J'ai dédié ma victoire aux femmes, mais aussi aux hommes, car j'ai été élue par 108 fédérations majoritairement présidées par des hommes. Ils m'ont choisie pour apporter ce souffle nouveau, pour mes compétences, mais aussi parce que je suis une femme.

### 2 La parité reste un combat ?

Il est difficile de changer les mentalités du jour au lendemain. L'important, c'est d'avoir des objectifs. Il manque trois cents femmes dans les comités exécutifs de fédérations, principalement dans les sports aériens ou mécaniques avec peu de pratiquantes. Nous voulons atteindre la parité d'ici à 2024 en accompagnant les femmes dans l'acceptation de postes à responsabilité. Il faut leur apprendre à oser.

### 3 Le sport est au cœur de votre vie ?

J'ai grandi dans une famille fan de football : mes cinq frères jouaient en club, mon père était dirigeant, ma mère supportrice. Je n'ai pas pu pratiquer tout de suite, car on n'acceptait pas de filles à l'époque. Puis j'ai rejoint le club féminin de Poissy, puis Juvisy, j'ai été championne de France, entraîneuse... En tant que professeure d'EPS, j'ai aussi testé d'autres activités que j'ai adorées. À 50 ans, la seule chose qui m'inquiète, c'est d'un jour ne plus pouvoir faire de sport comme je le souhaite.

### 4 Quelles sont les priorités de votre mandat ?

Je veux renforcer la cohésion et l'unité entre fédérations. On connaît tous le tennis, mais je porte aussi la voix de la balle au tambourin, ou de la spéléologie, où seuls les bénévoles peuvent aider les pompiers à sauver des vies sous terre. Nous avons une diversité incroyable de pratiques sportives et je veux m'exprimer au nom de toutes.

### 5 Cela passe par la valorisation du bénévolat ?

Il y a 3,5 millions de bénévoles en France. Sans eux, le sport n'existerait pas tel qu'on le connaît. Derrière chacun, c'est une ressource humaine indispensable et fondamentale à la vie des clubs. Nous avons d'ailleurs créé les Trophées Club+ pour valoriser leurs initiatives autour de l'éducation, de la santé et de l'environnement.

### 6 Le sport est un levier pour l'écologie ?

C'est le plus beau des vecteurs pour transmettre des valeurs. J'encourage les fédérations à créer des programmes favorisant des pratiques sportives écoresponsables. Notre idée, c'est de décliner le label développement durable que nous avons mis en place au CNO SF pour labelliser les fédérations et les clubs.

### 7 Quel est votre lien avec MAIF ?

J'ai eu un accident de voiture alors que j'enseignais et que mes enfants étaient en bas âge. Je n'ai pas pu travailler pendant un temps. MAIF a trouvé des solutions et m'a aidée dans la constitution de mon dossier. Je suis sociétaire depuis trente ans, et ce que j'apprécie, c'est qu'on a vraiment quelqu'un qui s'occupe de nous.