

Titre : Les innovateurs - Episode 18 : Rebond

Son : [Musique entraînante]

[Logo MAIF]

Texte à l'image : MAIF présente

Les innovateurs

Simon Mutschler [Fondateur de Rebond] : Le ballon est le produit le plus populaire au monde aujourd'hui et je suis persuadé qu'il a cette force de sensibiliser une cause environnementale.

Texte à l'image : Rebond, À fond les ballons

Simon Mutschler : Je m'appelle Simon Mutschler et je suis le fondateur de Rebond. Rebond, c'est une marque de ballon derrière laquelle il y a un concept engagé, qui est de vouloir faire du ballon un produit sain et propre.

Il faut savoir que le ballon, aujourd'hui, est produit à 90 % dans une région du monde qui s'appelle le Pendjab. C'est une région qui a un cheval entre le Pakistan et l'Inde. On continuera toujours à travailler avec les ateliers avec lesquels on travaille actuellement au Pendjab, parce qu'il y a un vrai savoir-faire local là-bas qui prend part au développement social et économique de la région. Le but n'est pas de piller un savoir-faire dans une région, le but, c'est plutôt d'avoir un atelier en France avec lequel on réalise du ballon et qui soit complémentaire à la production Pendjabie.

Aujourd'hui, ça y est, on est arrivé à mettre en place une chaîne de production française en se rapprochant d'un atelier qui était d'ailleurs spécialisé dans la chaussure, et on fait également en France tout ce qui est R&D, parce qu'il faut savoir que le ballon de sport aujourd'hui, c'est du plastique. C'est du PVC ou du PU. Je pense aux ballons de foot notamment. On a cette ambition de challenger ces matériaux utilisés en travaillant dans un premier temps avec du PVC recyclé, ensuite avec des matériaux biosourcés. Exit les matériaux chimiques, on travaille avec des résidus naturels.

[Logo MAIF]