

mesdatasetmoi.
(RE)PRENEZ EN MAIN VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Dossier de presse

Janvier 2018

RGPD, e-privacy, économie de l'attention, portabilité des données...
l'actualité numérique focalise l'attention du monde politique, des médias
et des professionnels de la nouvelle économie. Toutefois, l'écrasante majorité
du grand public reste étranger à ces questionnements.

Pour lui, l'enjeu est encore bien loin de ces débats d'initiés. Si la méfiance peut
être de mise à l'égard des GAFAM, la quête d'un service de qualité, populaire et
adapté à ses usages, l'emporte bien souvent sur toute considération éthique.

La bataille menée par ceux qui travaillent à construire un monde numérique
différent, respectueux des libertés individuelles et indépendant des modèles
américains et chinois, ne peut faire l'économie d'un soutien populaire.

Eduquer, sensibiliser, acculturer les individus aux rouages du web et des
nouvelles technologies, est essentiel à l'émergence d'une prise de conscience
collective. Cela suppose un investissement de l'ensemble des acteurs, des
institutions aux entreprises en passant par les associations. Ensuite, vient la mise
à disposition d'outils pratiques et de services fiables vers lesquels se tourner.

C'est suivant cet esprit que Mes Datas et Moi a vu le jour en 2015.
**Aujourd'hui, l'heure est au premier bilan de ce dispositif de sensibilisation
singulier, animé par la volonté de proposer au public une expérience
à la fois ludique et pédagogique, contribuant à faire évoluer les pratiques
de manière tangible et durable.**

Sommaire

01. S'engager dans l'éducation au numérique	p.4
02. Miser sur la pédagogie et le divertissement	p.5
03. La donnée pour fondement	p.6
04. Un dispositif ludique et pédagogique	p.7
Le test Réseaux sociaux	p.8
L'expérience web Données perso	p.10
L'expérience VR	p.12
L'Observatoire	p.14
Les réseaux sociaux et applications mobiles	
05. Les résultats	p.18
06. Contacts	p.19

01. S'engager dans l'éducation au numérique

Un nécessaire accompagnement du grand public dans leur usage du web et des nouvelles technologies.

Qu'il s'agisse de la mobilité, de l'habitat, des objets connectés, ou des modes de relation sociale et professionnelle, la digitalisation de la société pénètre tous les pans de notre quotidien en rendant leurs frontières poreuses. Gains de productivité, facilité d'accès à de nouveaux services et à la connaissance... l'éventail de possibilités offert par ces nouveaux usages ne doit pas occulter la nécessité d'en maîtriser les règles et les enjeux.

Ainsi, face à l'explosion du volume de données circulant sur internet et à l'intensification des questionnements autour de l'impact des nouvelles pratiques numériques, les entreprises se doivent de s'engager, aux côtés des acteurs institutionnels et associatifs dans l'éducation et l'accompagnement des individus dans leur usage du web et des nouvelles technologies.

Dans ce contexte, la MAIF s'est associée dès 2015 à l'agence de communication Reputation Squad afin d'initier un projet destiné à soutenir le grand public dans la (re)prise en main de son identité numérique : Mes Datas et Moi.

- Pour la MAIF, premier assureur du monde de l'éducation, de la culture et du milieu associatif, ce projet s'inscrit dans la continuité de ses actions de prévention et de partage de connaissances, en cohérence avec sa volonté de construire un monde numérique résolument humain et éthique.
- Pour Reputation Squad, il s'agit de mobiliser son expertise en matière de communication digitale et d'influence au profit d'un programme unique de sensibilisation du grand public.

02. Miser sur la pédagogie et le divertissement

Sensibiliser aux risques numériques par le jeu et la démocratisation des savoirs.

Aujourd'hui, l'utilisation des données collectées par des tiers au travers d'une multiplicité d'activités numériques relève de mécanismes complexes peu connus du grand public.

Mes Datas et Moi a pour objectif de contribuer à **l'amélioration de l'état des connaissances sur les risques numériques et la nécessaire protection des données personnelles.**

Pour y parvenir, plusieurs orientations stratégiques ont été privilégiées :

- centrer la narration sur la thématique de la protection des données personnelles, très transversale (vie privée en ligne et e-réputation, identité numérique, objets connectés...),
- adopter une démarche non culpabilisante et basée sur la collaboration avec des chercheurs, des écoles et universités, des professionnels (de l'économie numérique, de la santé, du droit) et des journalistes,
- attirer l'attention du grand public, et des jeunes en particulier, grâce à des expériences web immersives et innovantes,
- créer le premier observatoire des comportements et des risques numériques, alimenté en continu par des données auto-agrégées,
- construire une plateforme d'échange et d'information basée sur des contenus éditoriaux originaux et pédagogiques.

03. La donnée pour fondement

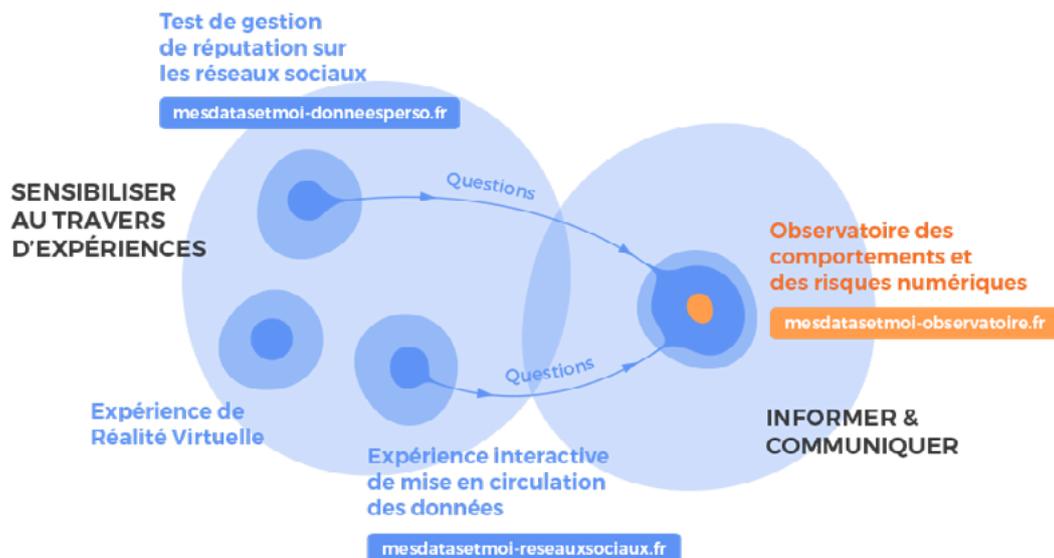
Une approche « open data » expérimentale

Mes Datas et Moi repose sur un écosystème digital articulé autour de la donnée. Ainsi, l'objet même de la campagne de sensibilisation menée par la MAIF et Reputation Squad (les données personnelles) s'incarne au sein même du dispositif de communication.

Grâce à cet écosystème alimenté par divers sites et expériences, nous avons pu collecter **près de 350 000 données statistiques issues de questionnaires mesurant, depuis octobre 2015, le niveau de connaissance des Français et leurs pratiques en matière d'e-réputation, de gestion de leurs données personnelles et de risques numériques.**

Ces données ont ensuite été anonymisées et centralisées au sein d'une interface de programmation dédiée, avant d'être remises à la disposition du public au travers d'un observatoire des comportements et usages numériques.

Enfin, les principaux résultats et enseignements issus de ces questionnaires ont fait l'objet d'une enquête inédite, dévoilée le 23 janvier au Maif Social Club.



04. Un dispositif ludique et pédagogique

Sensibiliser aux risques numériques par le jeu et la démocratisation des savoirs

L'écosystème « Mes Datas et Moi » est structuré en trois grandes parties :

- **Des "sites expérience"** (mesdatasetmoi-reseauxsociaux.fr et mesdatasetmoi-donneespero.fr) qui permettent de sensibiliser, d'éduquer aux risques numériques de manière ludique et sensorielle, et de recueillir des réponses à des questionnaires interactifs,
- **Un Observatoire** des comportements et des risques numériques diffusant les données statistiques issues des questionnaires et tests Mes Datas et Moi, actualisées en continu et mises en perspective à l'aide de contenus éditoriaux produits par des experts et des journalistes.
- **Des jeux et expériences** (**l'expérience VR** à bord du **Maif Numérique Tour** et sur divers salons et événements ; la Selfie Box au Futuroscope ; un chatbot Facebook Messenger...) qui alertent l'ensemble des Français sur les écueils potentiels de leurs activités numériques et sur la nécessité de mieux protéger leur e-réputation.

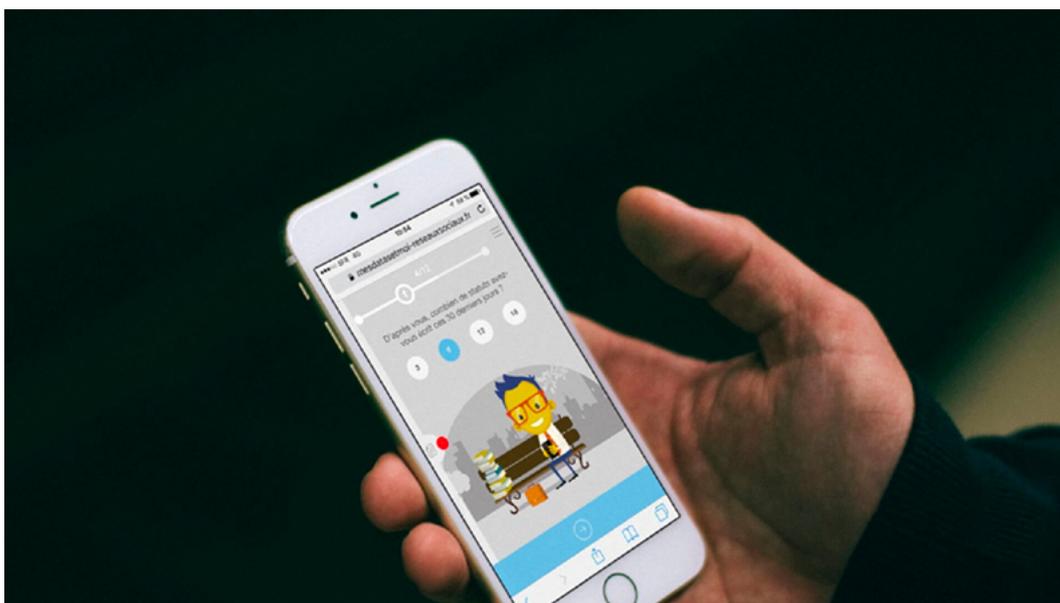
Réseaux sociaux

mesdatasetmoi.fr

Sensibiliser à la gestion de sa réputation en ligne

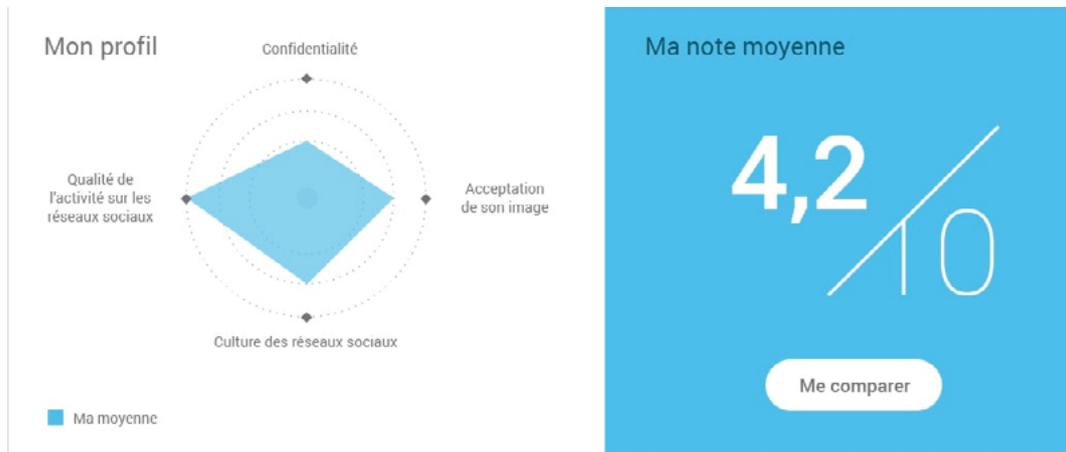
Un questionnaire en ligne personnalisé pour tester son e-réputation sur Facebook et Twitter

Le test « Réseaux sociaux » met à la disposition des publics, jeunes et moins jeunes, un outil qui évalue leur usage des réseaux sociaux, et de prendre conscience des risques liés à la prise de parole sur internet, afin de mieux la maîtriser.



C'est un questionnaire en ligne, relié aux comptes Facebook et Twitter de l'utilisateur afin d'en personnaliser le contenu avec des éléments réels.

Un score est obtenu en fin d'expérience, permettant de comparer son résultat avec celui des autres participants. Enfin, l'internaute se voit proposer des fiches pédagogiques destinées à renforcer ses connaissances et sécuriser ses pratiques sur les réseaux sociaux.



L'objectif n'est pas de stigmatiser l'internaute, mais de le confronter à ses propres pratiques et publications afin qu'il puisse se positionner et agir en toute connaissance de cause. S'il n'y a guère de bonne ou de mauvaise façon d'utiliser les réseaux sociaux, certains comportements sont plus risqués que d'autres.



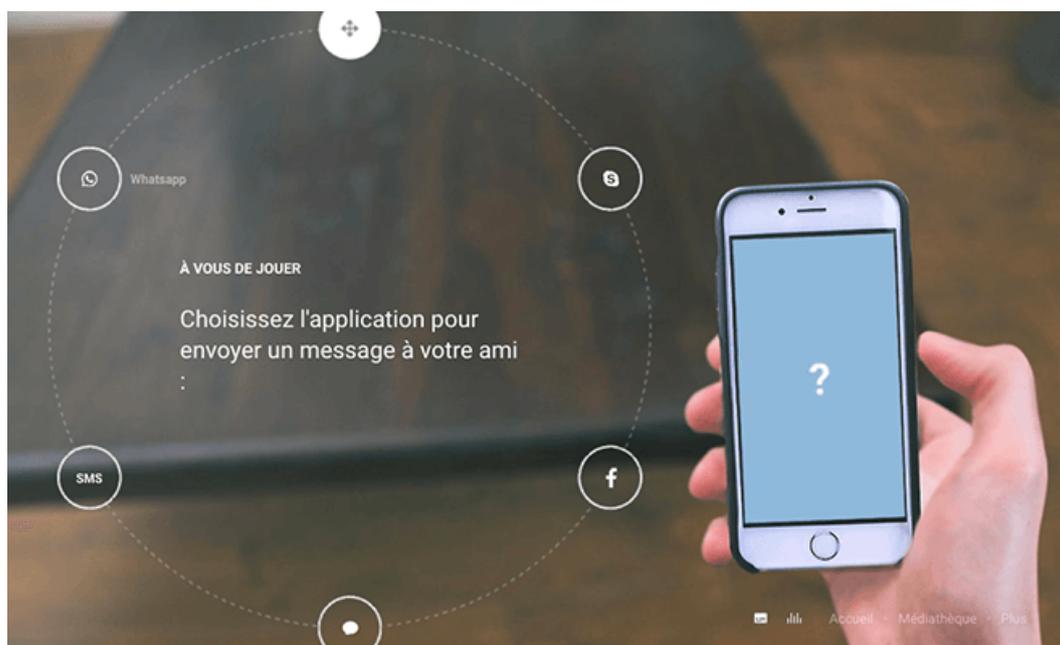
Données perso

mesdatasetmoi.fr

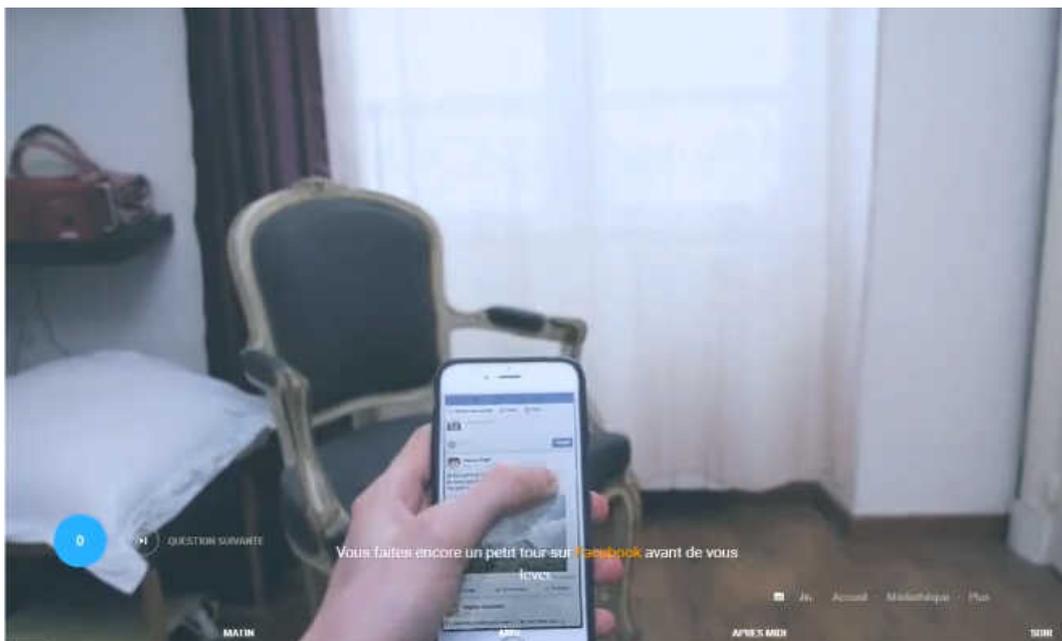
Alerter sur l'économie de la donnée

Un site interactif expérientiel plongeant l'internaute dans « une journée de données ».

L'expérience web « Données perso » projette l'internaute dans le quotidien ordinaire d'un personnage fictif : il se lève, navigue sur Facebook, envoie des messages, se déplace en utilisant la géolocalisation, prend une photo avec son smartphone...



Ce parcours interactif interroge l'internaute sur ses connaissances et ses pratiques, interpelle l'internaute sur l'omniprésence des flux de données, et l'informe sur la manière dont ces dernières sont collectées et exploitées par les nombreux services et plateformes numériques qu'il utilise au quotidien. Il prend alors conscience des implications de ces comportements en apparence anodins, et de la nécessité de mieux limiter la quantité d'informations qu'il laisse à disposition des grandes entreprises du numérique.



En outre, une médiathèque accompagne l'utilisateur tout au long du parcours. Il est invité à consulter fiches pédagogiques et outils pour améliorer ses comportements et mieux sécuriser ses données...

L'expérience

mesdatasetmoi.fr

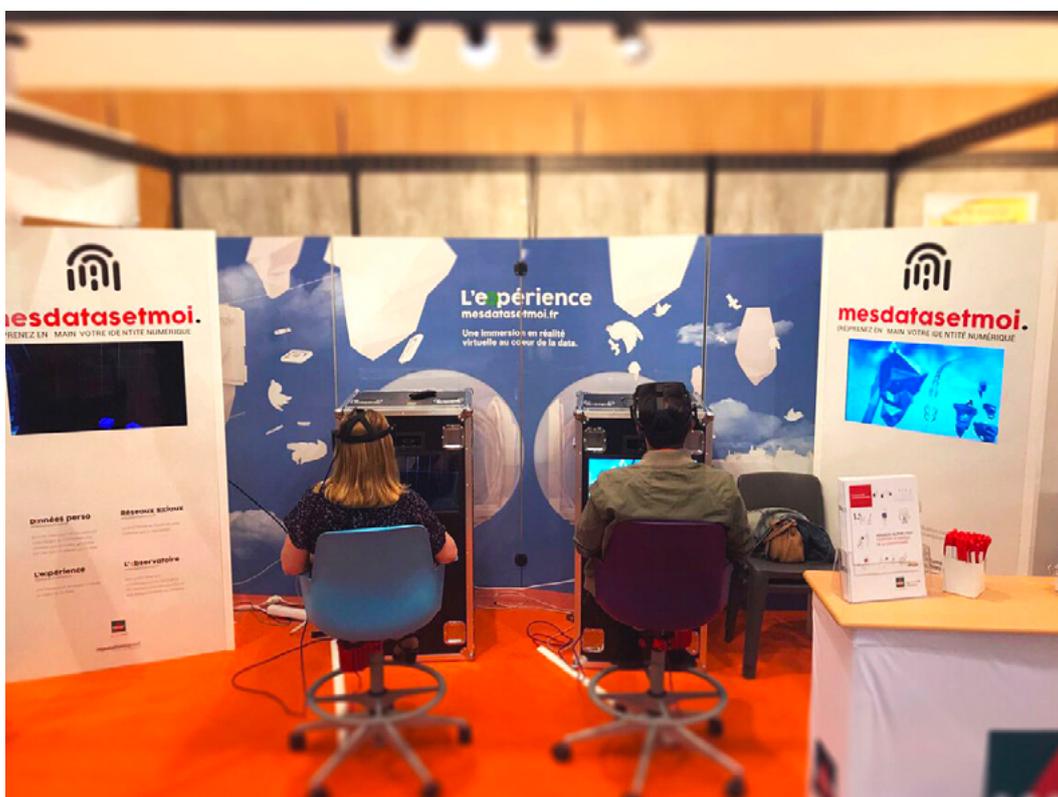
Divertir pour toucher le grand public

Une expérience en réalité virtuelle pour sensibiliser aux risques numériques

L'expérience « [Mes Datas et Moi](#) » plonge le joueur dans un monde virtuel accessible grâce à un Oculus Rift. Assis dans une capsule, il croise sur son chemin plusieurs grands acteurs du numérique (Google, Facebook, Twitter et Instagram) et prend conscience du volume de données collectées par ces plateformes et du nombre d'utilisateurs actifs qui les fréquentent.



La réalité virtuelle est aujourd'hui un excellent moyen de faire naître une prise de conscience collective sur les sujets numériques. Immersif et ludique, l'exercice stimule la réflexion du joueur sur les enjeux attachés à la construction de son e-réputation et de son identité numérique, loin des discours rébarbatifs ou moralisateurs.



Après avoir initié le grand public sur divers salons et événements (Salon de l'Education, Futur en Seine...), cette expérience fait aujourd'hui le tour de la France à bord du camion du MAIF Numérique Tour.

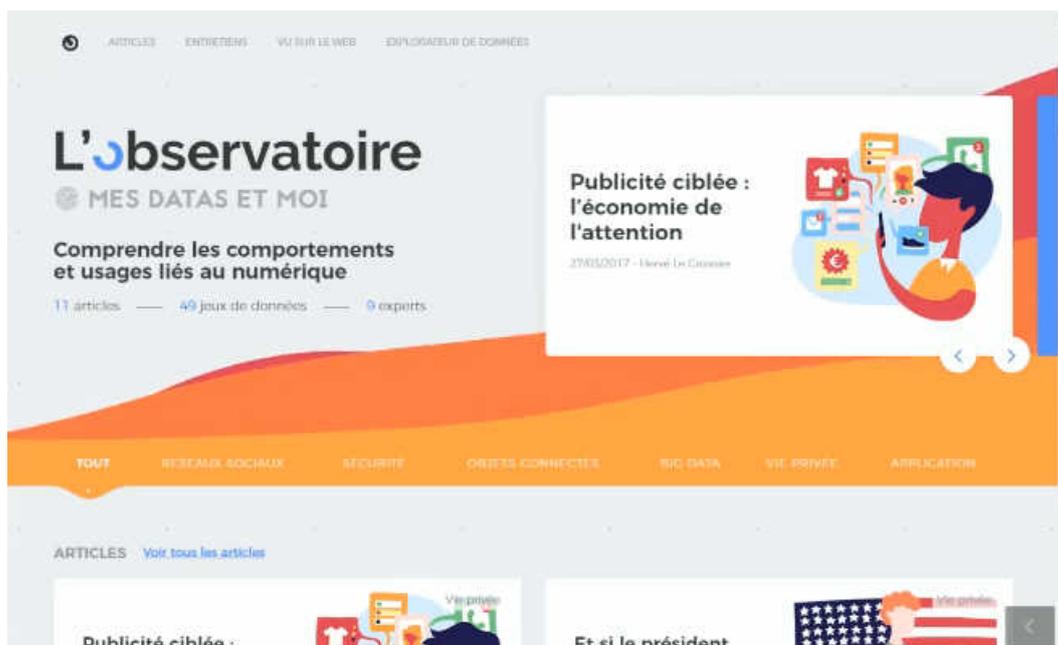
L'observatoire

mesdatasetmoi.fr

Informier et échanger sur les usages numériques

Un Observatoire en ligne des comportements et usages numériques

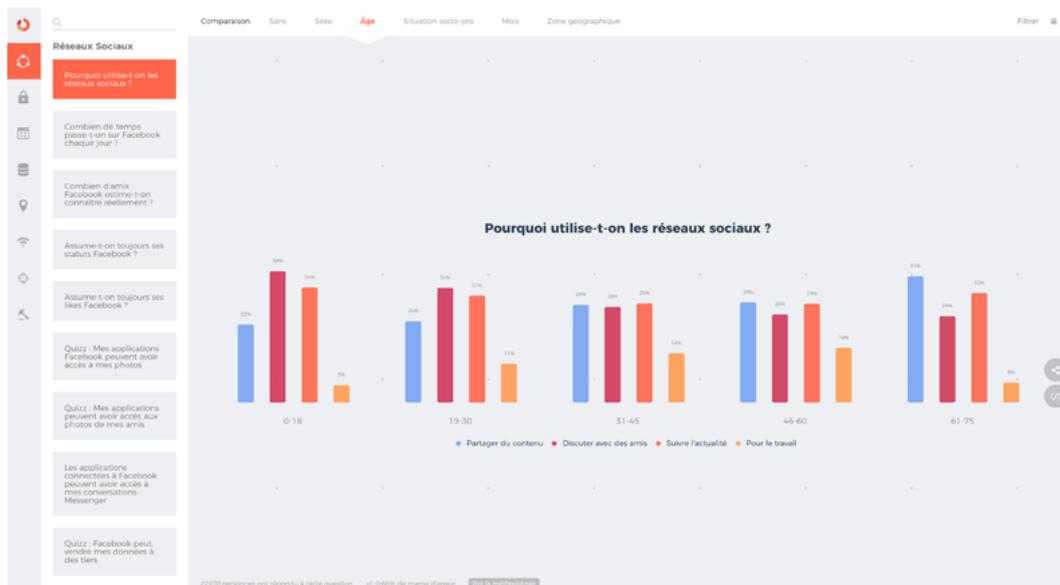
Construit comme un hub éditorial, **L'Observatoire** est une source privilégiée de contenus et d'informations sur l'évolution des comportements numériques et les risques qui y sont associés.



Le site est divisé en deux grandes parties :

- éditoriale : contenus originaux (articles de journalistes, tribunes et interviews d'experts), curation d'articles d'actualités et calendrier d'événements
- data : outil d'exploration des données collectées au travers des différentes plateformes de l'écosystème « Mes Datas & Moi »

La contribution régulière d'universitaires, de juristes, de journalistes et de professionnels du numérique assure la production régulière d'une information la plus complète et pertinente possible.



L'Observatoire Mes Datas et Moi s'adresse à la fois :

- aux internautes et au grand public, soucieux du devenir de leurs données personnelles et en recherche d'information ;
- aux enseignants et autres professionnels de l'éducation, intéressés par l'utilisation d'une base d'information variée et pertinente sur les nouveaux risques numériques ;
- aux journalistes, qui peuvent accéder facilement aux statistiques et autres données de l'Observatoire pour illustrer leurs articles ;
- aux chercheurs, bénéficiant d'un ensemble de données actualisées en continu, qu'ils peuvent consulter et contribuer à enrichir via l'interface de programmation ou une prise de parole sur l'Observatoire (tribune ou interview vidéo)

Les réseaux sociaux et applications mobiles

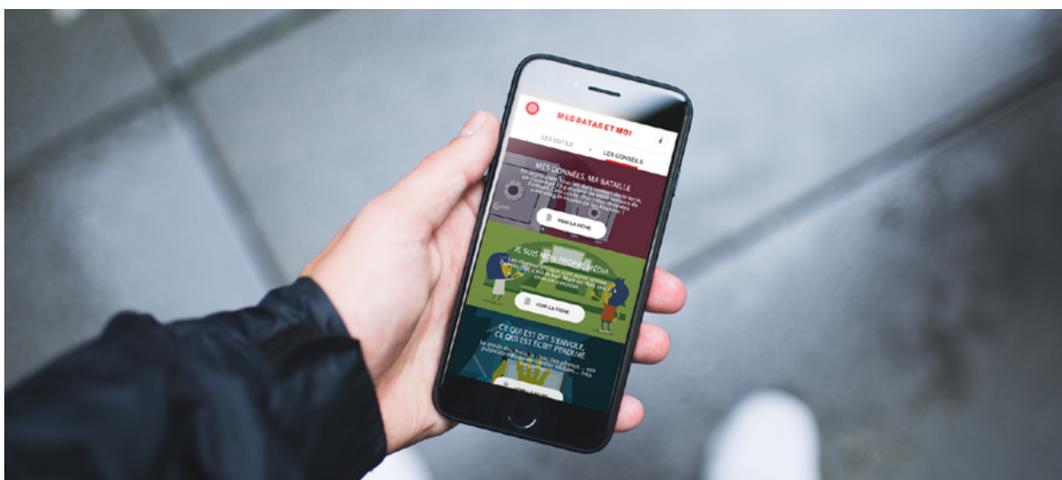
Faire émerger une communauté d'initiés

Une présence active sur les réseaux sociaux et des jeux et applications dédiés

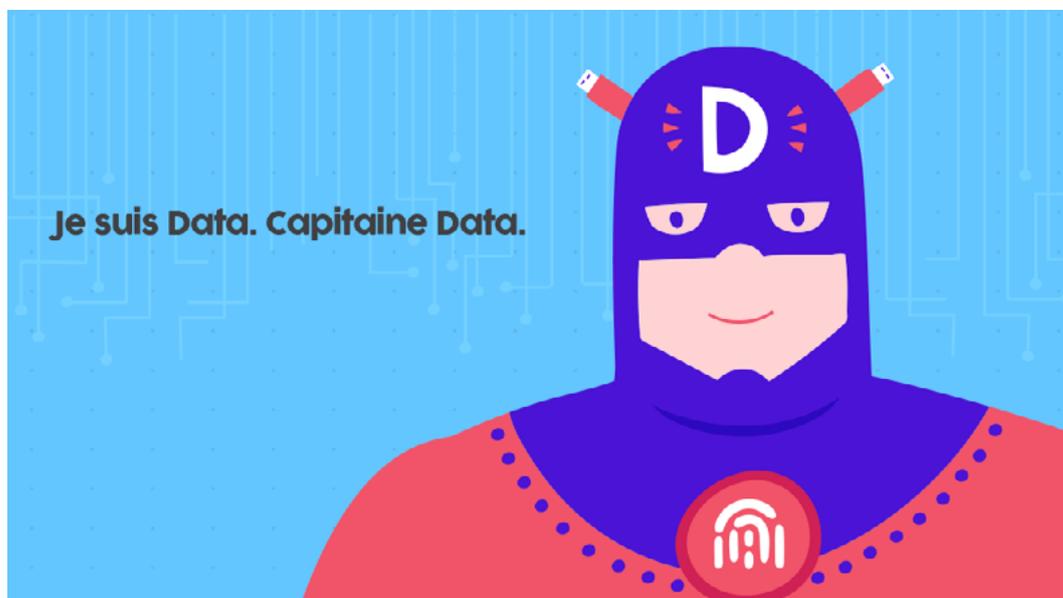
L'écosystème « Mes Datas & Moi » est complété par des comptes dédiés sur Facebook et Twitter, permettant de soutenir la diffusion des contenus mis en ligne sur l'Observatoire et les autres plateformes, d'élargir le public sensibilisé à ces questions et d'animer la communauté d'abonnés.



Une application mobile a été développée afin de permettre au public d'accéder aux expériences et de s'informer directement depuis son téléphone portable.



Par ailleurs, Capitaine Data, un chatbot Facebook Messenger, a vu le jour à l'automne 2017. Il est destiné à informer le plus grand nombre sur les risques numériques et à instaurer une relation de complicité avec le public, notamment les jeunes utilisateurs férus de ces nouveaux types d'interactions. Capitaine Data répond aux principales questions que se pose le grand public sur la protection de son e-reputation, le redirige vers les contenus et expériences Mes Datas et Moi, et informe ses utilisateurs des dernières actualités du dispositif, issues notamment de l'Observatoire.

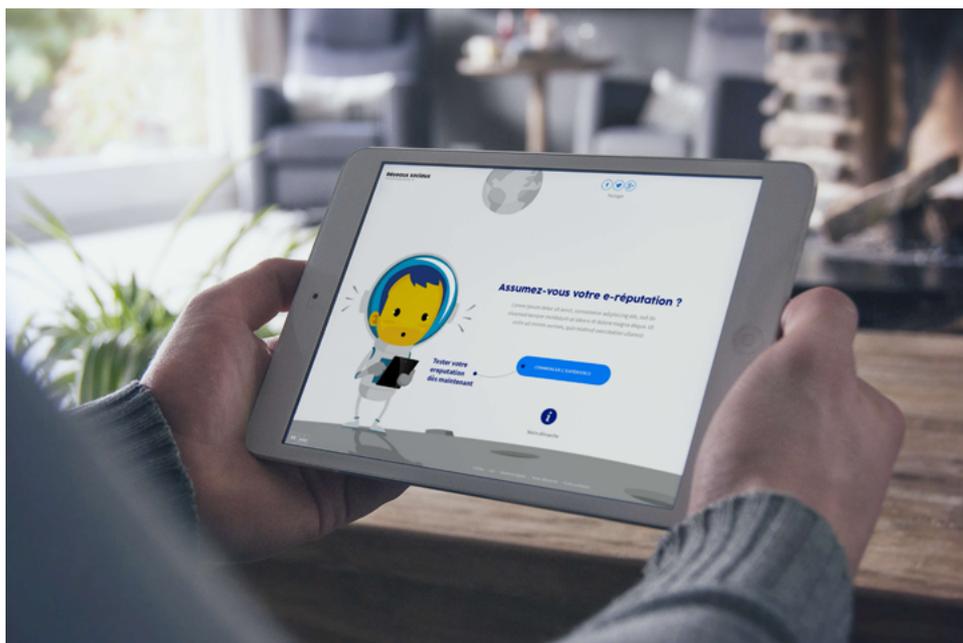


Enfin, le Futuroscope accueille depuis cet été la « Selfie Box » Mes Datas et Moi, qui a permis à près de 27 000 participants d'évaluer les risques attachés à la circulation de leur image sur internet et les outils numériques.

05. Les résultats

2 ans et demi après son lancement, le dispositif Mes Datas et Moi peut aujourd'hui revendiquer :

- **300 000** visiteurs uniques sur l'ensemble du dispositif, depuis octobre 2015.
- **350 000** données statistiques sur les comportements numériques collectées.
- **10 000** tests « Réseaux sociaux » réalisés;
- **3000** expériences « Une journée de données » accomplies,
- **5000** expériences VR effectuées à travers la France (Maif Numérique Tour, salons, conférences, classes d'école...).
- **Des milliers** d'interactions et d'impressions sur les réseaux sociaux;
- **Toujours plus de jeunes** (et de moins jeunes) qui prennent conscience chaque jour de la valeur de leurs données personnelles et de l'importance de maîtriser leurs comportements sur internet.



Contact

<https://www.mesdatasetmoi.fr/>

MAIF

Garry Menardeau
garry.menardeau@maif.fr
05 49 73 75 86

Reputation Squad

Chloé Luce
chloe@reputationsquad.fr
01 83 64 66 83



assureur militant

reputationsquad[™]
communication stratégique