

Avec son mouvement « SPORT PLANETE », MAIF incite les acteurs du sport à être contributeurs du changement

La recherche du mieux commun et l'attention sincère portée à l'autre et au monde sont au cœur de la raison d'être de MAIF, devenue société à mission en 2020. Face aux enjeux du dérèglement climatique, l'assureur militant considère qu'il est de son devoir de prévenir et limiter les conséquences des risques climatiques. Convaincue que le sport est un excellent moyen de permettre à chacun de développer de nouveaux comportements, et « qu'avec un peu d'entraînement, on peut tous pratiquer un sport responsable », MAIF a lancé le mouvement « Sport Planète » début 2020. L'objectif ? Eveiller les consciences, décroiser pour fédérer et impulser une dynamique positive pour permettre à chaque acteur du sport - organisateurs d'événements, associations, pratiquants, supporters - d'être contributeur du changement pour une planète vivable. Une démarche forte de sens, éprouvée depuis trois ans avec, en point d'orgue, la tenue des premiers Etats Généraux Sport Planète en octobre 2022, et qui sera amplifiée en 2023, au travers de nombreuses initiatives, de la sensibilisation à l'action collective.

En 2022, MAIF lance les premiers « Etats Généraux Sport Planète » suite à une consultation nationale

Après une année 2020 marquée par la crise du COVID, au cours de laquelle les dispositifs digitaux ont pris le pas sur les événements présentiels, MAIF a pu, dès 2021, proposer un ensemble d'actions et de ressources à disposition de l'écosystème sportif permettant de motiver le plus grand nombre et s'engager collectivement pour la préservation de la planète. L'année 2022 a permis d'ancrer « Sport Planète » comme le mouvement référent du sport écoresponsable, reconnu par les différentes instances et organisations du sport en France, avec notamment la tenue **des premiers Etats Généraux Sport Planète** en octobre dernier.

Cette première édition, organisée au CREPS Ile-de-France et fédérée par MAIF, a permis à un grand nombre d'acteurs du sport - associations, sportifs, journalistes ou encore fédérations – d'échanger et débattre sur les bonnes pratiques, problématiques et solutions liées à la pratique d'un sport responsable, et d'identifier les grandes orientations pour les années à venir. Pour nourrir ces Etats Généraux, MAIF a lancé, au sortir de l'été 2022, la « **Consultation nationale Sport Planète** », une étude sur le rôle du sport dans la protection de l'environnement et plus largement de sa place dans la société. Forte de 6500 répondants, cette consultation en amont des Etats Généraux avait ainsi permis d'identifier les enjeux, ressentis et volontés d'action liés au sport responsable parmi des publics affinitaires (pratiquants, responsables d'organisations sportives...).

Un manifeste et une tribune pour engager les acteurs du sport

L'analyse de ces échanges a permis la production d'un manifeste, le « **Manifeste Sport Planète** », destiné au grand public et aux instances du sport pour préparer le sport de demain et guider chacun des acteurs du sport, amateurs ou professionnels, sur la voie d'une pratique sportive plus vertueuse.

Au même moment, MAIF met en ligne **une tribune Sport Planète**, donnant à tout un chacun la possibilité de s'engager à réaliser une action concrète dans l'une des sept thématiques suivantes : eau, biodiversité, déchets, mobilité, énergie, alimentation et ressources.

Vous pourrez retrouver le manifeste sur le lien suivant : <https://entreprise.maif.fr/manifeste-sport-planete>
Et la tribune sur la plateforme « jemengageavec.sportplanete.fr ».



Les autres temps forts 2022 :

Plusieurs autres initiatives ont rythmé cette année 2022 pour MAIF, parmi lesquelles :

- la « **Trace Sport Planète** », organisée dans la continuité des Etats Généraux et réalisée par l'ambassadeur Sport Planète, Xavier Thévenard. Le triple vainqueur de l'UTMB a ainsi réalisé 250 km autour de Paris, dans les corridors verts d'Ile-de-France, afin de sensibiliser le grand public à la protection de l'environnement. Il s'est arrêté à plusieurs reprises dans des espaces naturels pour y rencontrer des écoliers et des jeunes licenciés, et évoquer le rôle du sport au service de la planète.

- l'opération « **Chaque panier compte – l'eau en partage** », en association avec la Fédération Française de Basketball et parrainée par Céline Dumerc, qui convertit les points marqués par les Equipes de France (féminine et masculine) en fontaines à eau au profit de clubs amateurs. 46 fontaines ont ainsi été offertes par MAIF en 2022. Une exposition itinérante « L'eau en partage », réalisée avec 6 joueurs et 6 joueuses par l'association « Une Bouteille A la Mer », est présentée lors de chaque match afin de sensibiliser les spectateurs à la préservation de l'eau.

- un **atelier culinaire** de sensibilisation à de nouvelles pratiques alimentaires durables et performantes pour 33 jeunes athlètes du programme « Ambition 2024 », organisé par MAIF et SVPlanète, en association avec la Fédération Française d'Athlétisme. Animée par Renaud Lavillenie et Chloé Charles (Top Chef 2021), cette initiative avait pour objectif de faire évoluer les habitudes alimentaires des sportifs de haut niveau en apportant la preuve que performance et impact positif de l'alimentation sur l'environnement peuvent cohabiter dans la même assiette.

- le **programme de contribution climatique de la surfeuse Justine Dupont**, reconduit pour la 3e année consécutive, cette fois en faveur de l'association « Coco an dlo », fondée par l'ex-nageuse Coralie Balmy et qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes générations à l'environnement marin. Ce programme a permis de reverser 8000 euros à « Coco an dlo », financement assumé à 50% par Justine Dupont personnellement, et à 50% par MAIF. Les deux jeunes femmes ont également mené des actions de découverte et de préservation des milieux naturels auprès des jeunes publics, sur le littoral atlantique et en bord de Méditerranée.

- le **challenge connecté U'Sport Planète**, un défi sportif et environnemental connecté ouvert à tous, organisé par la Fédération Française du Sport Universitaire, en partenariat avec MAIF. Pendant un mois, plus de 10 000 personnes ont parcouru près de 950 000 km en ramassant des déchets afin de débloquer des fonds en faveur de 10 associations étudiantes engagées pour l'environnement. Plus de 150 000 déchets ont été collectés, alimentant ainsi le programme de science participative de Surfrider Foundation pour la protection de l'océan.

- le **Prix MAIF Sport Planète Ulule**, récompensant chaque année le projet le plus innovant et impactant dans le domaine du sport écoresponsable, attribué en 2022 à « Barooders », la marketplace entièrement dédiée aux vêtements et équipements sportifs outdoor de seconde main. Les bénéficiaires environnementaux de la recyclerie sportive sont ainsi mis en avant avec cette plateforme digitale innovante, qui recense déjà plus de 80 000 vendeurs et 60 000 références parmi 300 marques de textile.

- les **éco-aventures** fédérées par MAIF, telles que le projet Azur de Philomène Le Lay, Solène Chevreuil et Anaëlle Marot, le Ploggathon de Clément Chapel, Uni-Vert Sport de Nicolas Vandensken, Graine d'odyssées d'Axel Féraud ou encore Expédition Zéro de Benjamin de Molliens. En soutenant ces sportifs « nouvelle génération », MAIF entend favoriser la transition écologique par le sport en valorisant l'action citoyenne à portée de tous.



- Mais aussi... 22 journées de nettoyage des berges avec la **Fédération Française d’Aviron**, des opérations de nettoyage de déchets avec la **Fédération Française de Triathlon** et l’ouverture de 4 friperies Sport Planète avec **l’Association Nationale des Etudiants en STAPS**.

En outre, MAIF accorde également une place centrale à la notion de **mesure d’engagement et d’impact**, point de départ du processus d’évaluation puis d’action. Un an après être devenu partenaire fondateur d’OXY, MAIF a mesuré en 2022 l’impact de plusieurs compétitions majeures organisées par la FFA, ainsi que la plupart de ses évènements « Sport Planète », avec pour objectif de tendre vers un nouveau référentiel de mesure d’impact environnemental dans le sport et apporter des informations éclairantes et des solutions aux organisateurs d’évènements en France.



Yves PELLICIER
Président MAIF

« Le sport peut être un formidable vecteur de la transformation positive de la société. A ce titre, le mouvement MAIF Sport Planète que nous déployons aujourd’hui se fonde sur la conviction que nous pouvons tous agir pour le mieux commun. Dans cette alliance vertueuse entre sport et écoresponsabilité, MAIF joue pleinement son rôle via de nombreux partenariats, et le fait savoir. A travers la tenue des premiers Etats Généraux Sport Planète, la mise en œuvre d’une consultation nationale ou encore la réalisation d’un manifeste ou d’une tribune, MAIF propose à chacun d’agir et s’engager à sa mesure. Avec le mouvement « Sport Planète », nous souhaitons encourager, mobiliser et soutenir tous ceux qui se retrouvent dans cet engagement citoyen. »

CHIFFRES 2022 :

- **43** partenaires impliqués
- Plus de **230 000** personnes mises en mouvement
- Plus de **200** actions Sport Planète sur les thématiques de sensibilisation, déchets, mesure d’impact, eau, recyclage, mobilité, alimentation, biodiversité, formation.
- Plus de **6500** répondants à la consultation nationale et 600 participants aux Etats Généraux Sport Planète.

En 2023, le mouvement Sport Planète s’amplifie autour de deux thématiques prioritaires : l’eau et l’écomobilité

Sans pour autant renoncer aux autres thématiques qui demeurent essentielles dans le cadre d’une pratique sportive écoresponsable, MAIF fait le choix d’organiser son plan d’actions 2023 autour de deux axes prioritaires, la préservation de l’eau et l’écomobilité, avec la pérennisation d’actions existantes et le lancement de nouveaux dispositifs et partenariats.





Les projets phares autour de l'eau

MAIF souhaite engager le monde du sport à un meilleur respect de l'eau et une consommation plus raisonnée, à travers les initiatives suivantes :

- **Projet Eau Sport Planète Eurocom MAIF** : Animés d'une volonté commune d'impulser un nouveau standard écoresponsable dans l'accès à l'eau lors d'événements sportifs, Eurocom et MAIF s'associent pour équiper plus de 50 événements sportifs en 2023 d'un dispositif résolument novateur permettant aux participants et aux spectateurs de se désaltérer en limitant l'impact environnemental (suppressions de bouteilles). Ce dispositif se compose de deux solutions complémentaires : la rampe à eau (Rapid'Eau) pour les participants et la fontaine (Cup) pour les spectateurs.

- **Partenariat avec la team Philippe Lucas à Martigues** : Les nageuses et nageurs du Team Lucas s'engagent pour une pratique de leur sport plus écoresponsable. Différentes initiatives sont mises en place, sous la houlette de Philippe Lucas et Charlotte Bonnet, parmi lesquelles des interventions dans les écoles et les clubs, des collectes de déchets mais aussi des remontées de données sur la qualité de l'eau de l'étang de Berre, dans lequel les nageurs d'eau libre s'entraînent, en collaboration avec la Surf Rider Foundation et diverses associations œuvrant pour la protection de la nature déjà très actives sur le territoire. L'ensemble du plan d'actions sera mesuré sur la plateforme Oxygène afin d'identifier la valeur environnementale et sociétale créée.

- **L'opération « Chaque panier compte – l'eau en partage »** : MAIF renouvelle son soutien à la FFBB dans sa démarche de valorisation de l'engagement écoresponsable des clubs, avec la reconduction de cette initiative nationale parrainée par l'ambassadrice Sport Planète, Céline Dumerc. En fonction du nombre de points marqués par les Equipes de France lors de matchs se déroulant dans l'Hexagone, un chèque est remis au Comité Départemental concerné pour l'installation de 8, 10 ou 12 fontaines à eau dans des clubs sélectionnés sur dossier. Sur chaque match, l'exposition réalisée par l'association « Une bouteille à la mer » sera présentée au public.

- **Partenariat tripartite avec la Ville de Paris et la FFBB** : MAIF va accompagner la Ville de Paris dans la rénovation de 22 playgrounds de 3x3 d'ici 2024. Au-delà des travaux de mise en conformité et de la réalisation d'un covering artistique, chaque terrain bénéficiera d'un accès facilité à l'eau, avec, quand cela est possible, l'installation d'une fontaine en accès libre.

- **Mais aussi** : l'intensification des nettoyages des sites de pratique et le programme « Rame en 5e » avec la FF Aviron, le soutien à l'association « Coco an dlo » en Martinique avec un développement prévu en Guyane et Guadeloupe ainsi que des actions menées par Coralie Balmy en bord de Méditerranée durant l'été 2023, et l'organisation de collectes de déchets et d'ateliers de sensibilisation avec la Surfrider Foundation.



Le projet « offre écomobilité sportive », une démarche 360° pour les organisateurs d'événements

Partant du constat que jusqu'à 80 voire 90 % des émissions de gaz à effet de serre générées par un événement sportif proviennent des déplacements qu'il engendre, MAIF souhaite proposer des solutions pour accélérer et massifier la baisse des émissions, faciliter l'appropriation d'une démarche d'écomobilité 360° chez les organisateurs d'événements, et optimiser le parcours des joueurs et supporters.



Dans un rôle fédérateur, MAIF travaille ainsi au regroupement de plusieurs acteurs de l'écomobilité et de la mesure d'impact afin d'accompagner, en mode expérimental, les acteurs du sport – organisateurs, participants et spectateurs - dans une démarche de transport moins impactante en matière d'empreinte carbone :

- **OXY** pour accompagner les premiers pas des acteurs dans une stratégie RSE / RSO
- **Optimouv** pour optimiser les kilomètres parcourus lors des rencontres sportives
- **StadiumGO** pour faciliter le covoiturage entre supporters
- **Cyclope** pour répondre à la demande ponctuelle de stationnement de vélos lors des événements.

Les autres thématiques écoresponsables

La biodiversité

- MAIF devient partenaire fondateur des **Forêts du Sport Français**, projet initié par Colibri & Compagnie et porté par SVP Planète. Le mouvement des Forêts du Sport Français est soutenu par un collectif d'acteurs du sport qui, conscients des impacts qu'ils génèrent sur leurs « terrains de jeux », désirent contribuer en retour à leur restauration. Ils le font par des projets de « ré-ensauvagement » de terrains et de friches de toutes tailles, sur tout le territoire national. De plus, MAIF vient nourrir cette démarche en créant le verger des éco-aventuriers Sport Planète (250 arbres fruitiers).
- En association avec MAIF, la Fédération Française de Golf met en place une quinzaine de **journées de découverte et de sensibilisation à la biodiversité** sur les parcours de golf, à l'attention d'élèves.

Les déchets et l'économie circulaire

- Organisation avec la FFSU d'un **challenge digital de plogging** à destination du grand public, principalement des étudiants.
- Collecte et mise à disposition **d'équipements sportifs de seconde main** pour les étudiants, avec l'ANESTAPS.

La mesure d'impact

- Reconduction du **programme de contribution climatique de la surfeuse Justine Dupont**, pour la 4e année consécutive. Cette année, l'association récipiendaire sera « Ta Mana O Te Maona » à Tahiti, impliquée dans la préservation des tortues marines.
- Collaboration avec le cabinet Oxygène pour la mise en place d'une **deuxième vague de mesure d'engagement et d'impact** sur les compétitions majeures organisées par la FFA et F.F.TRI., permettant d'évaluer leur progression depuis 2022.
- **Renforcement des mesures écoresponsables** sur les événements organisés sous l'égide de la FFA, notamment en termes de déchets, d'utilisation de produits locaux et de renforcement de moyens humains alloués.

La sensibilisation

- Reconduction des **ateliers de sensibilisation** menés par les ambassadrices Sport Planète, Justine Dupont (à Lacanau) et Coralie Balmy (dans l'Hérault). Ces ateliers destinés à des écoliers (primaire ou collège) sont précédés d'une initiation à la pratique sportive, respectivement au surf et à la natation, et suivis d'une séquence de plogging sur la plage.
- **Mise en place de nombreuses** opérations de sensibilisation avec la Fédération Française de Courses d'Orientation (écoles de course d'orientation), la F.F.TRI. (écoles de triathlon), la FFA (sensibilisation d'Amandine Brossier sur le stand MAIF lors des Championnats de France), Match for Green (40 villages Sport Planète sur les territoires) et AREMACS (stands Zéro Déchet sur des événements sportifs et culturels).



MAIF renouvelle son soutien aux éco-aventuriers Sport Planète

Dans la continuité de la démarche entreprise depuis 2020, MAIF soutient cette année encore plusieurs éco-aventures plaçant la performance sportive au service de la préservation de l'environnement, de la sensibilisation et de l'engagement collectif. À travers leur engagement et leur détermination à réaliser des défis sportifs inspirants en laissant une empreinte positive, **les éco-aventuriers Sport Planète fédérés par MAIF** sont de véritables sources d'inspiration susceptibles d'ouvrir la voie, dans les territoires, à des initiatives individuelles ou collectives, dans des domaines d'action variés.

Au cours de leur défi, ces éco-aventuriers engageront le public autour de différentes thématiques écoresponsables :

- le projet Azur de Philomène Le Lay, Solène Chevreuil et Anaëlle Marot, sur la pollution de l'eau
- le Ploggathon de Clément Chapel, sur les déchets et la reforestation
- Uni-Vert Sport de Nicolas Vandenelsken, sur le dérèglement climatique et le sport santé
- Graine d'odyssées d'Axel Féraud, sur l'alimentation responsable
- Expédition Zéro de Benjamin de Molliens, sur l'impact écologique (défi zéro impact)
- Alban Mauzac sur la biodiversité.



Philippe TAUVEL

Responsable Engagement de la marque et Actions Sociétales

« Face à l'urgence climatique, le mouvement Sport Planète agit pour mobiliser, sur tous les fronts et dans tous les domaines d'activité, chaque bonne volonté, dans le but de créer des connections, et ainsi maximiser les prises de conscience et changements de comportements. Le sport a ce talent. »

À propos de MAIF



6ème assureur automobile et habitation et 1er assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de plus de 3,9 milliards d'euros en 2021. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions. Plus d'informations sur : www.maif.fr

July 29 Sports Management

Sophie KAMOUN / Elodie RAZAFY
sophie@july29.fr / elodie@july29.fr
06.07.11.42.21 / 06.42.68.34.69

