

Démocratiser l’empreinte carbone pour la réduire : Carbo réalise une levée de fonds de 5 millions d’euros.

Carbo, la startup qui accompagne les citoyens et les entreprises dans la mesure et la réduction de leur empreinte carbone, réalise une première levée de fonds depuis sa création il y a trois ans. Elle est soutenue par deux entreprises à mission - MAIF Avenir, premier fonds d'investissement en capital innovation français à s'être engagé sur le chemin de l'entreprise à mission ; et 115K, le fonds d'innovation du groupe La Banque Postale (partenaire historique de Carbo) - mais également la Banque Publique d'Investissement (BPI), et des Business Angels de renom.

« Depuis notre lancement en 2019, nous avons à cœur de mettre la donnée et la pédagogie au service d'une véritable culture écologique, auprès des citoyens comme des entreprises. Au cœur de cette acculturation, nous avons positionné la mesure d'empreinte carbone : une valeur qui prend actuellement un rôle de premier plan dans la société et dans l'économie. Lever des fonds n'avait alors de sens que si nous trouvions des partenaires convaincus, et engagés dans un mouvement entrepreneurial responsable et écologique. Nous sommes très heureux d'avoir ainsi pu nous associer à MAIF Avenir et 115K et de compter leurs équipes passionnées à nos côtés. » | **Simon Létourneau, Julien Janson et Emmanuel Watrinet, co-fondateurs de Carbo.**

Doubler ses effectifs et démultiplier son impact

Cette levée est à la hauteur des ambitions et de la mission de Carbo :

- **5 000 entreprises accompagnées d'ici 2025**

Carbo prévoit de conforter sa position de leader dans l'évaluation et la réduction de l'empreinte carbone des TPE, PME et ETI françaises, en construisant - via une plateforme SaaS - l'outil carbone le plus accessible et précis du marché. Le tout d'une manière collaborative, pour accroître l'engagement des parties prenantes (collaborateurs, direction, clients, fournisseurs, etc.), et déclencher la mise en action pour réduire rapidement son empreinte. Carbo compte d'ores et déjà sur la confiance de nombreuses entreprises telles que Back Market, Lunii, Malt, Izipizi, Balzac Paris ou encore Alan.

- **10 millions de citoyens sensibilisés chaque année**

Via sa web-application gratuite, mais aussi des partenariats noués avec des grands groupes (La Banque Postale et la Société Générale qui travaillent déjà avec Carbo), la ClimateTech poursuivra ses efforts pédagogiques, adressés au plus grand nombre.

Sa vision est claire : D'ici 10 ans, ses parties prenantes - entreprises et citoyens - piloteront plus de 20% des émissions de GES mondiales avec les solutions Carbo et les réduiront de moitié.

Pour ce faire, Carbo prévoit également le recrutement de plus de **30 collaboratrices et collaborateurs en 2023.**

Enclencher une culture écologique désirable

Cet effort pédagogique, Carbo souhaite également le mettre au profit d'un nécessaire changement de paradigme sur la culture écologique.

- **En externe : en développant une culture écologique désirable**

A l'instar du lancement en juin dernier de Carbo Média, qui décrypte les enjeux écologiques à travers une fenêtre culturelle, et qui donne notamment la parole aux artistes, penseurs et militants imaginant une vision désirable du monde.

○ **En interne : avec la mise en place d'une gouvernance écologique**

Soucieux d'appliquer des fondamentaux écologiques jusque dans leur gouvernance, les co-fondateurs ont ainsi choisi, dès le début de l'aventure Carbo, d'imaginer et de mettre en place collectivement une gouvernance dite "écologique" inspirée fortement des organisations libérées. De nombreux chantiers sont actuellement en cours dans l'entreprise (gouvernance partagée, aménagements du temps, ...).



« En tant que fonds à mission, nous adhérons pleinement à l'ambition de Carbo d'accélérer la prise de conscience écologique et la réduction de l'empreinte carbone des entreprises et citoyens. L'adoption d'une solution comme Carbo pour la réalisation d'un bilan annuel, la définition et la mise en œuvre d'une trajectoire bas carbone est un enjeu de société majeur dont se saisissent hélas encore trop tardivement bon nombre d'entreprises. Nous sommes convaincus que l'évangélisation du marché passe par la simplicité d'utilisation, la pédagogie et le collaboratif que Carbo associe à un haut niveau d'expertise méthodologique et technologique au cœur de son produit. Nous nous réjouissons de les accompagner dans leur ambition de faire de Carbo l'outil de référence du pilotage de l'empreinte carbone des PME et ETI » | Alexandre Joulié – Principal chez MAIF Avenir.

« Notre investissement dans Carbo au travers de notre fonds d'investissement 115K, aux côtés de MAIF Avenir, marque, après une période d'incubation chez platform58, une nouvelle étape dans l'histoire commune de Carbo et de La Banque Postale, dont l'ambition est d'être le leader de la finance durable. » | Olivier Lévy Barouch - Président de 115K et directeur général adjoint Finance et Stratégie de La Banque Postale.

« Carbo contribue grandement à amplifier les prises de conscience des citoyens et des entreprises sur leurs empreintes écologiques et sur l'ampleur des changements nécessaires dans les années à venir. En tant qu'entreprise à mission et acteur engagé dans la transition juste, nous sommes convaincus à La Banque Postale que cette nouvelle levée de fonds à laquelle ont œuvré les équipes de 115K et de MAIF Avenir va permettre à Carbo d'accélérer sa mission et d'engager davantage d'actions individuelles. » | Adrienne Horel Pagès - Directrice de l'engagement citoyen et membre du Comité Exécutif de La Banque Postale.

Cette opération a été réalisée avec l'aide des conseils suivants :

- Documentation juridique : Celsius Avocats
- Audit juridique et social : Operandi & Factorhy
- Audit financier : 2CFinance

À propos de Carbo

Créée fin 2019, Carbo s'est donnée pour mission d'accélérer la prise de conscience écologique des citoyens et des entreprises, et de les accompagner dans la réduction de leur empreinte carbone.

Pour ce faire, la ClimateTech fondée par Simon Létourneau, Emmanuel Watrinet, et Julien Janson a conçu une application web 100% gratuite pour toutes et tous, qui combine mesure et conseils du quotidien.

Pour les entreprises, Carbo propose en outre une plateforme SaaS complète, intégrant la réalisation d'un bilan carbone certifié (ADEME), mais aussi et surtout un accompagnement personnalisé dans la réduction d'impact de leurs activités. Parmi ses clients, de nombreuses entreprises de tous secteurs - Back Market, Lunii, Malt, Izipizi, Balzac Paris ou encore Alan. Ses outils digitaux sont déjà utilisés par plus de 30.000 citoyens et 400 entreprises, et ont permis de sensibiliser 1 million de personnes en 2022. Convaincus que les sujets liés à l'empreinte carbone peuvent – et doivent – se positionner rapidement au cœur de toutes les préoccupations citoyennes, ses 30 collaboratrices et collaborateurs, basés à Paris, Barcelone et en Europe, sont toutes et tous résolument engagés.e.s en faveur d'une approche pédagogique et positive, couplée à l'une des technologies les plus performantes du secteur. [Site : https://www.hellocarbo.com/](https://www.hellocarbo.com/)

À propos de MAIF Avenir

Créé en 2015, MAIF Avenir est le premier fonds de venture capital français à s'être engagé sur le chemin de l'entreprise à mission. Avec 250 millions d'euros d'actifs sous gestion et 47 investissements réalisés, MAIF Avenir accompagne du seed à la série B les start-up qui ont l'ambition de développer les services et les technologies de demain pour un progrès individuel, collectif et durable. Site : <https://maif-avenir.fr/>

À propos de 115K le fonds de Venture Capital de La Banque Postale

115K a vocation à accompagner, en early stage, à partir de l'amorçage ou de la série A, la croissance de start-up de la FinTech, de l'AssurTech de la Cybersécurité, ainsi que des secteurs connexes ou des technologies avancées tels que la GreenTech, la RegTech, la data, l'IA, la blockchain et le Web3. Détenu à 100% par La Banque Postale et doté à terme de 150 millions d'euros, 115K investit en tant qu'actionnaire minoritaire et en colead ou follower, avec des tickets d'entrée allant de 250.000 euros à 5 millions d'euros, assortis le cas échéant d'une capacité significative de réinvestissement sur les tours suivants.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts Presse

AGENCE LEON

oceane@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 – 06.61.73.98.18