

Communiqué de presse
Le 11 avril 2023

AG2R LA MONDIALE et MAIF annoncent un partenariat de distribution croisée

Le Groupe AG2R LA MONDIALE et le Groupe MAIF annoncent un partenariat de distribution croisée, avec la commercialisation de deux premières offres dès le 12 avril 2023 :

- **AG2R LA MONDIALE** proposera à ses clients la gamme d'assurances auto-moto et corporelle **MAIF**.
- **MAIF** proposera à ses clients la gamme de prévoyance professionnelle **AG2R LA MONDIALE**.

Les Conseils d'administration de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE (11 octobre 2022) et de MAIF (12 octobre 2022) ont approuvé ce projet.

Bruno Angles, Directeur général du Groupe AG2R LA MONDIALE : « *Dès ma prise de fonction en tant que Directeur général le 2 mai 2022, j'ai annoncé notre volonté de nous développer en assurance dommages pour proposer une offre complète d'assurance à nos clients avec trois options : un rapprochement avec un opérateur IARD, un partenariat de distribution ou encore l'acquisition d'une assurtech. MAIF nous est apparu comme un choix évident avec sa gouvernance mutualiste affirmée, ses valeurs proches de celles de notre Groupe, l'excellence de sa relation client, la forte complémentarité de nos offres, la compatibilité culturelle ainsi que la bonne entente entre les dirigeants. Je suis très heureux de concrétiser aujourd'hui cette ambition à travers ce partenariat de distribution croisée avec MAIF* ».

Pascal Demurger, Directeur général du Groupe MAIF : « *Notre plan stratégique 2023-2026, Régénération, vise notamment à préparer la MAIF à une plus grande intermédiation de la distribution des produits d'assurance. Ce nouveau partenariat de distribution croisée avec AG2R LA MONDIALE, un acteur incontournable avec lequel nous avons des valeurs communes, répond pleinement à cet objectif. Il permettra de distribuer plus largement nos produits d'assurance auto-moto et corporelle, tout en élargissant l'offre de prévoyance que nous proposons aux professionnels indépendants. En collaborant avec un acteur de confiance, dont les activités sont complémentaires aux nôtres, MAIF poursuit sa stratégie d'ouverture tout en préservant la qualité du service rendu à ses sociétaires.* »

Un partenariat de distribution croisée équilibré et de long terme avec un élargissement progressif des offres

Les travaux préparatoires ont confirmé la compatibilité des cultures d'entreprise et la volonté de privilégier un **partenariat de distribution croisée** avec **4 grands principes** :

1. **Une approche pragmatique** qui permet de distribuer rapidement des premières offres et de construire ensemble des premiers succès.
2. **Un partenariat équilibré** qui s'appuie sur les points forts respectifs des deux Groupes.
3. **Un élargissement progressif** des offres et de leurs modalités de distribution.
4. **La volonté de s'engager sur le long terme** en privilégiant dès le départ la qualité de service.

Une commercialisation de deux premières offres dès le 12 avril 2023

- **Le Groupe AG2R LA MONDIALE** proposera à ses assurés la gamme d'assurances auto-moto et corporelle **MAIF** :
 - **Assurance auto-moto MAIF** couvrant les dommages corporels (de premier niveau) et matériels et garantissant les droits et responsabilités lors d'accidents liés à la propriété ou à l'utilisation de véhicules terrestres à moteur : 4 roues, 2 roues, camping-cars, caravanes, etc. Composée de 4 niveaux de protection au choix, elle propose également des options : panne 0km, véhicule de remplacement, etc.
 - **Assurance corporelle MAIF** en cas de dommages corporels liés à l'utilisation de véhicules terrestres à moteur.
- **Le Groupe MAIF** proposera à son portefeuille de travailleurs non-salariés (auto-entrepreneurs, indépendants, freelances...) la gamme prévoyance professionnelle **AG2R LA MONDIALE** qui permet de compenser l'impact financier en cas d'arrêt de travail, d'invalidité ou de décès à la suite d'un accident ou d'une maladie, qui comprend :
 - **Une garantie de ressources** : indemnités journalières en cas d'incapacité de travail, rente viagère en cas d'invalidité permanente totale ou partielle et l'option invalidité professionnelle.
 - **Une assurance décès** : rente viagère (contrat Madelin) ou capital (contrat non Madelin) ainsi que plusieurs options (rente éducation, rente de conjoint, etc.).
 - **Une couverture des charges entreprise et dividendes**, en cas d'incapacité de travail.

Un élargissement des offres d'ici à fin 2023

Ce partenariat de distribution croisée a vocation à être élargi à deux nouvelles offres d'ici à fin 2023 :

- **En IARD** : l'offre d'assurance multirisques habitation (MRH) de **MAIF** devrait être proposée aux clients **AG2R LA MONDIALE**.
- **En Épargne** : l'offre d'épargne patrimoniale de **La Mondiale Partenaire** devrait être proposée aux clients **MAIF**.

À propos d'AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500 000 entreprises au quotidien. Avec près de 15 000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr /  @AG2RLAMONDIALE

À propos de MAIF :

6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de près de 4,5 milliards d'euros en 2022. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : entreprise.maif.fr

Contacts presse :

AG2R LA MONDIALE

Mélissa Bourguignon :
melissa.bourguignon@ag2rlamondiale.fr / 06 04 52 18 63

Emmanuelle Renaudie :
emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr / 01 76 60 80 69

MAIF

Garry Menardeau :
garry.menardeau@maif.fr / 06 29 37 10 99

Simon Vuillemin :
simon.vuillemin@maif.fr / 06 11 44 61 78