

MAIF et So good lancent le So good Festival, festival engagé et résolument positif

Marseille, le 19 avril 2023 - Organisé par So good, 1er groupe média indépendant engagé, et MAIF, assureur militant, le So good Festival se tiendra pour sa première édition à la Friche La Belle de Mai à Marseille, le 15 septembre. Ce festival unique mêle musique, humour et engagement, et choisit de donner à Marseille une place majeure dans l'engagement et la culture, avec pour ambition de faire de la cité phocéenne la nouvelle capitale de l'impact.

Le festival souhaite reverser 100% de la billetterie grand public à deux associations œuvrant pour l'éducation et la préservation des écosystèmes marins, les deux grands thèmes du festival 2023.

Retrouvez la programmation artistique et engagée ci-dessous.

Le So good Festival : un jour et une nuit pour un monde plus solidaire et durable

Le festival a pour ambition de réunir 6500 personnes pour un moment de joie et de création, porté par des artistes, des activistes et des humoristes engagés. Pour les trois premières éditions, le So good Festival s'installe à Marseille, ville au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux avec l'ambition d'en faire la prochaine capitale de l'impact.

Pour y parvenir, le festival s'est doté d'un comité éditorial composé de 7 personnalités locales, reconnues pour leurs actions sur le territoire, et agit ainsi en véritable laboratoire de la transition du territoire marseillais : Ismaël Cousin sur l'inclusion (Action Bomayé), Pâquerette Demotes sur l'impact environnemental (Acta Vista) et bien d'autres !

Le So good Festival incarne une nouvelle forme d'action collective et d'expérience au service de la transformation positive de la société. Jeunes, entreprises, associations...cet événement s'adresse à tous les acteurs du changement avec deux thèmes clés pour Marseille : **l'éducation pour mieux vivre ensemble** et **la préservation des écosystèmes marins**.

L'alliance de deux acteurs engagés par nature

Le So good Festival est né du partenariat de deux acteurs engagés : MAIF et le groupe média So good. Ce festival est le fruit de valeurs communes pour un monde plus solidaire et durable.

"Nous souhaitons créer un festival à l'ambition inédite et forte : divertir tout en incitant au passage à l'action. En s'adressant aux salariés, à la jeunesse et au grand public, le So good Festival est fait pour convaincre, inspirer et réunir autour de valeurs communes : engagement écologique, inclusion, diversité. Pour MAIF, ce festival est aussi une nouvelle

forme de mobilisation, en ligne avec sa volonté de régénérer son engagement." Pascal Demurger, Directeur général du groupe MAIF.

"Lancer un festival à Marseille est une nouvelle étape pour accomplir la mission à laquelle So good se consacre depuis 2020 : "inspirer le plus grand nombre et inciter à passer à l'action pour un monde meilleur, enfin moins pire C'est un projet dont nous rêvions depuis longtemps, parfaitement complémentaire à nos autres activités. Et ce festival, nous le voulions différent des autres : foisonnant et joyeux, concret dans ses engagements, ancré dans le territoire qui le voit naître, tout en ayant une ambition nationale voire internationale." Loïc Yviquel, co-fondateur de So good.

Les ambitions

Le festival s'est fixé plusieurs ambitions pour une empreinte positive et concrète :

- **Inclusion et jeunesse.** Identification et formation de 10 jeunes des quartiers populaires marseillais pour animer les conférences et partager leur vision de la société actuelle ;
- **Impact environnemental.** Organisation du festival selon les meilleurs critères sociaux et environnementaux avec pour objectif d'obtenir un des labels de référence environnementaux (Reeve ou Beevent).
- **Engagement des acteurs économiques.** Implication des entreprises dans le festival pour réconcilier impact et business, avec un objectif de former entre 500 et 700 collaborateurs à la [Fresque de l'Entreprise Responsable et Régénérative](#) ;
- **Diversité et handicap.** Inclusion active des personnes en situation de handicap avec un lieu 100% accessible ;
- **Proximité.** Des alliances inédites avec les élus et associations marseillaises à des ateliers et création d'un guide d'actions engagées ;
- **Soutien aux acteurs engagés locaux.** Versement du montant récolté par la billetterie à deux ONG sur les thèmes 2023 : « préservation des écosystèmes marins » et « éducation » ;
- **Convivialité.** Création d'une joyeuse tournée avec une dizaine d'événements en amont du festival pour sensibiliser à la consommation responsable.

La programmation

• DES ARTISTES

IZIA



SOSO MANESS



AMADOU ET MARIAM



DES HUMORISTES

COLLECTIF NECTAR



FANNY RUWET



JULIE MAMOU MANI



• DES SPEAKERS INSPIRANTS

ROB HOPKINS



CYRIL DION



SEBASTIEN HOOG



DES INTERVENANTS THÉMATIQUES

JULIE GAUTIER



ARTHUR LE VAILLANT



PATRICK SCHEYDER



CAMILLE ETIENNE



FERIS BARKAT



OCÉANS -

RAPHAL YEM



MICHAEL JEREMIASZ



INCLUSION -

À propos

Plus d'informations sur le So good Festival : sogoodfestival.com

MAIF

6^{ème} assureur automobile et habitation et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de plus de 4,5 milliards d'euros en 2022. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : entreprise.maif.fr

SO GOOD

Groupe média engagé et indépendant, So good a été lancé en mars 2020 pour faire savoir au plus grand nombre qu'il existe des solutions qui suscitent l'engagement et la curiosité d'aller plus loin. À travers son magazine, ses podcasts, sa radio, sa newsletter et maintenant son festival, So good avec une dose d'humour et un ton non culpabilisateur, essaye de traiter des grands enjeux de nos sociétés – l'écologie, l'égalité hommes-femmes, la solidarité, l'entrepreneuriat etc.... – en donnant la parole à celles et ceux qui, aux quatre coins

du monde comme au bout de la rue, se battent pour rendre le monde meilleur... ou moins pire . www.sogoodstories.com

PARTENAIRES

Au-delà de la MAIF qui co-crée le festival au côté de So Good, nous souhaitons engager une cinquantaine d'entreprises dans notre démarche transformative.

Les partenaires Engagés :

ACCOR sur l'inclusion, Pernod Ricard France sur la convivialité responsable, Bonduelle sur l'alimentation flexitarienne feront vivre des expériences spécifiques en lien avec leur thématique en amont et pendant le festival.

Le collectif :

La Provence, Expanscience, Relais vert sont les premières entreprises à s'être engagées dans un collectif d'entreprises qui a vocation à rassembler une quinzaine d'entreprises souhaitant soutenir le festival tout en faisant participer leurs collaborateurs au parcours "entreprise" du festival.

L'expérience :

Ce sont des entreprises qui ont décidé d'organiser leur séminaire au sein du festival en faisant vivre à leurs salariés le parcours entreprise du festival.

Contacts presse

MAIF

Yuki Martin : yuki.martin@maif.fr

Havas Paris : maif@havas.com

So good

Sandra de Bailliencourt : sandra@sogoodstories.com